

2. Bilan territoire d'intervention et part des habitants QPV dans l'action

En cohérence avec les données précisées sur le fiche-action initiale, mentionnez les données effectives.

%		Temps prévisionnel passé sur le quartier en pourcentage du temps total de l'action	<u>Temps réel</u> sur le quartier en pourcentage du temps total de l'action	Nombre prévisionnel de bénéficiaires du projet par an	<u>Nombre de bénéficiaires réalisés</u>	Part prévisionnelle en % des bénéficiaires QPV et hors QPV **	<u>Part réelle</u> en % des bénéficiaires QPV et hors QPV **
GRAND TARBES	<input type="checkbox"/> Tarbes Ouest (Solazur/Debussy)	%	%			%	%
	<input type="checkbox"/> Mouysset	%	%			%	%
	<input type="checkbox"/> Ormeau Bel Air	%	%			%	%
	<input type="checkbox"/> Tarbes Nord (Laubadère)	%	%			%	%
LOURDES	<input type="checkbox"/> Ophite	%	%			%	%
HORS QPV (CA TLP, ZRR, poches de pauvreté)		%	%			%	%
TOTAL		100%	100%			%	%

3. Bilan part des priorités thématiques par axe pour l'action

AXES ET PRIORITES DU CONTRAT DE VILLE TARBES LOURDES PYRENEES CONCERNES PAR L'ACTION		Pourcentage <u>prévisionnel</u> par axe	Pourcentage <u>réalisé</u> par axe
TRANSITIONS ECOLOGIQUES NUMERIQUES SOCIALES	<input type="checkbox"/> Ecologique	%	%
	<input type="checkbox"/> Démographique		
	<input type="checkbox"/> Numérique		
	<input type="checkbox"/> Sociale		
ACCES AUX SERVICES PUBLICS, EMANCIPATION ET INCLUSION DE TOUS	<input type="checkbox"/> Alimentaire	%	%
	<input type="checkbox"/> Culture		
	<input type="checkbox"/> Sport		
	<input type="checkbox"/> Education		
	<input type="checkbox"/> Parentalité		
PLEIN EMPLOI	<input type="checkbox"/> Mobilité internationale	%	%
	<input type="checkbox"/> Renforcement du lien avec les entreprises		
	<input type="checkbox"/> Création d'activités économiques		
	<input type="checkbox"/> Levée des freins à l'emploi		
	<input type="checkbox"/> Economie sociale et solidaire		
	<input type="checkbox"/> Valorisation des candidats à l'emploi		
<input type="checkbox"/> Egalité femmes/hommes			
	<input type="checkbox"/> Promotion des valeurs de la République		
TOTAL		100%	100%

4. Bilan Adéquation entre axe thématique/besoins territoriaux et action – Modalités de mise en œuvre de l'action

AXES ET PRIORITES	OBJECTIFS DU CONTRAT DE VILLE	IMPLICATION REELLE DES HABITANTS	TEMPS REEL CONSACRE A L'ACTION		TYPES DE PUBLICS REELLEMENT MOBILISE (enfants, jeunes, NEETS, Tous publics, adultes)	COMMENTAIRES (freins, limites, forces, effets...)
			INGENIERIE DE PROJET	ANIMATION		
TRANSITIONS ECOLOGIQUES NUMERIQUES SOCIALES	Objectif 1 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 2 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 3 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
ACCES AUX SERVICES PUBLICS, EMANCIPATION ET INCLUSION DE TOUS	Objectif 1 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 2 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 3 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
PLEIN EMPLOI	Objectif 1 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 2 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 3 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
PROJETS TERRITORIAUX	Objectif 1 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 2 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE
	Objectif 3 :	<input type="checkbox"/> INFORMATION <input type="checkbox"/> CONCERTATION <input type="checkbox"/> CO-CONSTRUCTION	H	H	<input type="checkbox"/> ENFANTS <input type="checkbox"/> JEUNES <input type="checkbox"/> NEETS (16-30ANS) <input type="checkbox"/> ADULTES <input type="checkbox"/> TOUS PUBLICS <input type="checkbox"/> PUBLICS A BESOINS SPECI	PRECISEZ TYPOLOGIE ET NOMBRE

5. Bilan évaluation de l'action

Merci de préciser les données quantitatives et qualitatives récoltées en lien avec la réalisation de l'action et la réalité des critères prévisionnels mentionnés dans la fiche-action initiale

INDICATEURS D'EVALUATION DES ACTIONS			
	Critères exigés par le CDV	Critères souhaités propres à l'action	Critères visés – Impact social*
Action 1			
Action 2			
Action 3			

*Pour l'étude d'impact, compléter le tableau joint dédié p6

6. Bilan calendrier de mise en œuvre

CALENDRIER DE CONCEPTION ET DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION					
MOIS	PREVU / REALISE	ELEMENTS DE PREPARATION DE L'ACTION	MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE DE L'ACTION	TEMPS CONSACRE A L'ACTION	
				INGENIERIE DE PROJET	ANIMATION
Janvier	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Février	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Mars	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Avril	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Mai	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Juin	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Juillet	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Août	PREVU			H	H
	REALISE			H	H

Septembre	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Octobre	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Novembre	PREVU			H	H
	REALISE			H	H
Décembre	PREVU			H	H
	REALISE			H	H

**Obligatoire pour
les CPO**

MESURE D'IMPACT SOCIAL :
EN QUOI L'ACTION POURRAIT CHANGER LES INDIVIDUS ET LES COLLECTIFS

	TYPE D'IMPACT	AMELIORATIONS RECHERCHEES DANS L'ACTION	AMELIORATIONS CONSTATEES
REDUCTION DES INEGALITES	Accrochage scolaire		
	Niveau de vie économique		
	Accès aux droits et aux services		
DEVELOPPEMENT DE LA VIE SOCIALE ET DES RELATIONS INTERPERSONNELLES	Développement du réseau social (personnes ressources rencontrées)		
	Développement des interactions		
	Développement de la participation aux activités		
	Développement de la relation aidants/aidés		
DEVELOPPEMENT DE L'UTILISATION DES BIENS ET DES SERVICES	Appropriation du territoire		
	Pratiques culturelles, sportives et de loisirs		
	Accès aux équipements et services		
DEVELOPPEMENT DE L'AUTONOMIE	Dans les démarches administratives		
	Dans la gestion financière		
	Dans les démarches de santé		
AMELIORATION DE LA SANTE	Précocité des diagnostics		
	Observance thérapeutique		
INSERTION PROFESSIONNELLE	Connaissance du monde professionnel		
	Remobilisation dans le parcours		
	Sorties vers l'emploi durable (CDD de plus de 6 mois, CDI, titularisation, création d'entreprise)		
	Sorties vers l'emploi de transition (CDD de -6 mois, intérim, contrats d'apprentissage)		
	Formation qualifiante ou pré-qualifiante		
DEVELOPPEMENT DES SAVOIRS	Amélioration des connaissances techniques		
DEVELOPPEMENT DES SAVOIR-FAIRE	Habilités cognitives		
	Compétences métiers		
DEVELOPPEMENT DES SAVOIR-ÊTRE	Travail en équipe		
	Vivre ensemble		
	Ouverture d'esprit		
AMELIORATION DU BIEN-ÊTRE	Confiance en soi générale		
	Confiance en soi reliée à des tâches ou activités précises		
	Régulation et/ou baisse du stress		
	Estime de soi		
CHANGEMENT D'ATTITUDE ET DE COMPORTEMENT	Changement des représentations (générales, thématiques, sociales, liées à l'accès à des biens ou à des activités)		
	Engagement général de la personne		
	Engagement local, dans l'action		
	Engagement environnemental		
	Modification des comportements de consommation		

7. Bilan financier 2025

FINANCEMENT DE L'ACTION 2025

Si vous n'avez pas obtenu l'intégralité des financements demandés pour la conduite du projet, comment l'avez-vous adapté ?

Avez-vous recherché de nouveaux financements ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?

BUDGET REALISE 2025

DEPENSES 2024	PREVISIONNELLES	REALISEES	RECETTES 2024	PREVISIONNELLES	REALISEES
Achats	€	€	Vente de produits, prestations de service	€	€
Services extérieurs	€	€	Europe	€	€
Autres services extérieurs	€	€	Etat (Précisez : DDETSPP, DRAC, ARS, FIPD, ASP)	€	€
Impôts, taxes et versements assimilés	€	€	Conseil Régional	€	€
Charges de personnel	€	€	Conseil Départemental	€	€
Autres charges de gestion	€	€	CAF	€	€
Charges financières	€	€	Commune	€	€
Charges exceptionnelles	€	€	GIP Politique de la Ville	€	€
Dotations aux amortissements, aux provisions	€	€	Fonds propres	€	€
Emploi des contributions volontaire en nature	€	€	Emploi des contributions volontaire en nature	€	€
Autres	€	€	Autres (préciser)	€	€
TOTAL	€	€	TOTAL	€	€

7.Perspectives

Quelle(s) suite(s) avez-vous imaginé pour la poursuite du projet ?

Apportez des pistes d'amélioration éventuelles et des perspectives d'évolution déjà envisagées

<p>A</p> <p>Le</p>	<p>Nom, qualité, signature du responsable légal et tampon de la structure :</p>
--------------------	---