



**tarbes
lourdes
pyrénées**
Communauté
d'agglomération



**Avenant de Projet
Convention-Cadre pluriannuelle
Action Cœur de Ville – Opération de Revitalisation de Territoire
de la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées**

Décembre 2019

Accusé de réception en préfecture
065-200069300-20191218-CC181219_18a-
AU
Date de télétransmission : 23/12/2019
Date de réception préfecture : 23/12/2019

Avenant de Projet
Convention-Cadre pluriannuelle
Action Cœur de Ville – Opération de Revitalisation de Territoire
de la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées

ENTRE

- La Commune de TARBES, représentée par son maire Monsieur Gérard TRÉMÈGE
- La Commune de LOURDES, représentée par son maire Madame Josette BOURDEU
- La Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes- Pyrénées, représentée par son premier vice-président Monsieur Christian VIGNES

ci-après, les « **Collectivités bénéficiaires** » ;

d'une part,

ET

- L'État, représenté par Monsieur Brice BLONDEL, préfet des Hautes-Pyrénées
- Le groupe Caisse des Dépôts et Consignations, représenté par Monsieur Thierry RAVOT, directeur régional Occitanie de la Banque des Territoires
- Le groupe Action Logement, représenté par Monsieur Guy DURAND, président du Comité Régional d'Action Logement Occitanie
- L'Agence Nationale de l'Habitat, représentée par Monsieur Brice BLONDEL, préfet des Hautes-Pyrénées
- Le Conseil Régional d'Occitanie, représenté par sa présidente Madame Carole DELGA
- Le Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées, représenté par son président Monsieur Michel PÉLIEU

ci-après, les « **Partenaires financeurs** » ;

d'autre part,

AINSI QUE

- L'Établissement public foncier régional d'Occitanie, représenté par sa directrice générale Madame Sophie LAFENETRE
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Tarbes Hautes-Pyrénées, représentée par son président Monsieur François-Xavier BRUNET
- La Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées, représentée par son président Monsieur Daniel PUGÈS
- L'Office Public de l'Habitat des Hautes-Pyrénées représenté, par son directeur Monsieur Jean-Pierre LAFONT-CASSIAT
- La Société anonyme d'Économie Mixte de construction de la Ville de Tarbes, représentée par sa directrice Madame Isabelle BONIS

ci-après, les « **Partenaires locaux** »

PRÉAMBULE

Pour mémoire, la convention Action Cœur de Ville initiale pour les villes de Tarbes et Lourdes a été signée le 28 septembre 2018 pour une durée de 6 ans et 4 mois, à savoir jusqu'au 31 janvier 2025. Elle prévoit une phase d'initialisation de 16 mois maximum et une phase de déploiement qui ne pourra excéder 5 ans avec des engagements financiers mobilisables jusqu'au 31 décembre 2022, les délais de paiement pouvant courir jusqu'au terme de la convention.

Par la présente, la phase d'initialisation visant à réaliser un diagnostic de la situation des deux cœurs de ville et à détailler un projet de redynamisation pour les 5 années à venir arrive à échéance. Le comité de projet du 8 juillet 2019 a acté la finalisation du diagnostic et la validation des premiers éléments de stratégie des deux villes.

La transformation de la convention-cadre Action Cœur de Ville en convention d'Opération de Revitalisation de Territoire (ORT) s'effectue dans le cas général par voie d'avenant à l'issue de la phase d'initialisation du programme mais le territoire Tarbes-Lourdes-Pyrénées a bénéficié d'une procédure accélérée de transformation anticipée pour bénéficier immédiatement de ses effets juridiques facilitateurs (arrêté préfectoral du 8 juillet 2019). Par le présent avenant, les collectivités réitèrent et finalisent leur engagement dans la démarche ORT.

Afin d'accueillir de nouveaux partenaires et d'engager la seconde phase dite de déploiement, il convient d'intégrer, par voie d'avenant à la convention initiale, le diagnostic, la stratégie et le projet détaillé comportant un plan d'actions des deux villes.

Les partenaires des collectivités signataires de la convention ACV du 28.09.2018 :

Action Cœur de Ville c'est un programme national de plus de 5 milliards d'euros mobilisés sur 5 années (2018-2022) en faveur du développement des centres-villes des villes moyennes par **des partenaires financiers privilégiés :**

- L'Etat avec un effet levier en faveur de projets d'investissement sur des espaces et équipements publics (DSIL, DETR, CPER impliqués au cas par cas).
- La Banque des Territoires (Caisse des Dépôts) pour permettre à ces villes de retrouver un meilleur équilibre, pour redonner attractivité et dynamisme à leurs centres, avec un engagement national de 1,7 Md€ dont 1 Md€ en fonds propres et 700 M€ en prêts.
- Action Logement mobilise au niveau national 1,5 Mds € sur 5 ans au bénéfice des opérations d'investisseurs bailleurs visant à produire une offre nouvelle et attractive de logements locatifs ou en accession dans les centres-villes. Le montant de ce financement mixte, composé de prêt et de subvention, est déterminé par l'équilibre de l'opération dans la limite de 1 000€/m².
- L'Agence Nationale d'Amélioration de l'Habitat (ANAH) apporte sur le plan national 1.2 Md€ dont 200 M€ de soutien à l'ingénierie, 20 M€ de soutien à l'innovation, 25 M€ de co-financement des postes de directeur de projet et le reste pour des opérations d'amélioration de l'habitat soutenues par l'ANAH Cœur de Ville.

Avec des partenaires locaux :

- Le Conseil Régional Occitanie s'associe à la démarche initiée par l'Etat au titre de la présente Convention cadre. Les projets sollicitant le soutien financier de la Région seront examinés sur la base des dispositifs d'intervention en vigueur à la date du dépôt des dossiers correspondants et ce, dans le cadre des dispositions fixées au titre du Contrat Territorial

Accusé de réception en préfecture 065-200069300-20191218-CC181219318a-AU Date de télétransmission : 23/12/2019 Date de réception préfecture : 23/12/2019

- Le Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées mobilisera ses dispositifs d'intervention en vigueur, au travers de ses crédits sectoriels ou de ses crédits spécifiquement dédiés aux politiques territoriales et dans la limite des engagements inscrits à son budget annuel.
- L'Établissement public foncier d'Occitanie accompagne les collectivités dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs projets par le biais de conventions opérationnelles foncières permettant d'accélérer la maîtrise des biens et terrains nécessaires aux projets de revitalisation, dans le respect de son plan pluriannuel d'intervention. L'EPF accompagnera les collectivités d'un point de vue technique, administratif et juridique, et s'appuiera sur ses dispositifs d'intervention adaptés à l'action en centres anciens (fonds de compensation de la surcharge foncière, cofinancement d'études pré-opérationnelles de maîtrise d'œuvre, diagnostic en bâtiments, travaux de sécurisation ou démolition des biens...)
- La Chambre du Commerce et de l'Industrie (CCI) de Tarbes Hautes-Pyrénées s'implique dans la mise en œuvre du plan Action Cœur de Ville aux côtés des acteurs locaux, mobilise ses forces d'ingénierie et de détection des besoins et d'accompagnement des porteurs de projets, aide à la réalisation des diagnostics et études.
- La Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) des Hautes-Pyrénées est impliquée au niveau national et local dans le plan d'actions Cœur de ville. La CMA apporte une ingénierie sur les diagnostics, une réflexion sur les situations foncières, mais propose aussi des formations et un accompagnement dans le secteur de l'artisanat et artisanat d'art et contribue à la redynamisation de centre-ville.
- L'OPH 65 et la SEMI Tarbes sont des partenaires privilégiés qui assurent une fonction d'appui professionnel auprès du projet Action Cœur de Ville et intensifient la mobilisation de la création de logements en cœur de ville par le renouvellement urbain et/ou la reconstruction urbaine.

Les nouveaux partenaires intégrant la convention ACV à l'étape de l'Avenant de Projet :

- L'ADIL 65 (Agence Départementale pour l'Information sur le Logement) conseille et informe gratuitement les particuliers et investisseurs sur leurs projets de logement sur toutes les questions juridiques, financières et fiscales. Dans le cadre du dispositif Action Cœur de Ville, l'ADIL 65 joue un rôle majeur dans l'accompagnement des projets logement et prend place dans l'ensemble des comités.
- Le CAUE 65 (Conseil en Architecture, Urbanisme et Environnement) conseille et informe gratuitement les particuliers et investisseurs sur leurs projets, et accompagne les collectivités dans la réalisation des grands projets urbains. Il a également une mission d'information à la sensibilité dans le domaine de l'architecture, de l'urbanisme et de l'environnement.
- L'EPARECA (Établissement Public national d'Aménagement et de Restructuration des Espaces Commerciaux et Artisanaux) assure auprès des collectivités la création, la transformation ou la reconversion de surfaces commerciales et artisanales. Il agit en tant que promoteur public d'immobilier commercial et artisanal.
- PROMOLOGIS, nouveau partenaire intégrant les partenaires bailleurs publics, assure une fonction d'appui professionnel auprès du projet Action Cœur de Ville comme la SEMI Tarbes et l'OPH 65.



ARTICLE 1 : BILAN DE LA PHASE D'INITIALISATION

1.1. Études et/ou diagnostics finalisés :

Axes	Nom de l'étude et du diagnostic	Maître d'œuvre de l'étude	Maître d'Ouvrage	Financeurs	Synthèse et conclusion
Habitat	Diagnostic cœur de ville	AUAT	CA TLP	Banque des Territoires CA TLP	Cf article 1.3
Économie & Commerce	Diagnostic cœur de ville	AUAT	CA TLP	Banque des Territoires CA TLP	Cf article 1.3
Mobilité	Diagnostic cœur de ville	AUAT	CA TLP	Banque des Territoires CA TLP	Cf article 1.3
Formes urbaines & Patrimoine	Diagnostic cœur de ville	AUAT	CA TLP	Banque des Territoires CA TLP	Cf article 1.3
Equipements	Diagnostic cœur de ville	AUAT	CA TLP	Banque des Territoires CA TLP	Cf article 1.3

○ Études réalisées sur Tarbes

Axes	Étude	Année	Maître d'ouvrage	Maître d'œuvre	Financeurs	État de l'étude
ÉTUDES ET DOSSIERS STRATÉGIQUES RÉALISÉES						
Axe 1 Habitat	Etude OPAH-RU	2016 2017	Ville de Tarbes	SOLIHA	Anah CDC	Réalisée
Axe 1 Habitat	PLH	2010	CA Grand Tarbes		Anah	Réalisé
Axe 1 Habitat	Copropriétés fragiles	2015	DDT 65	DDT 65	Anah	Carte
Axe 1 Habitat	Repérage de la vacance et de l'habitat dégradé	2015	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Mémoire de stage Master 2
Axe 1 Habitat	Opération façades	2018	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Carte et plan
Axe 1 Habitat	État des lieux de la vacance rue du Corps Franc Pomiès	2019	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Carte
Axe 1 Habitat	État des lieux de la vacance rue Brauhauban	2019	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Carte et relevés
Axe 2 Economie	État des lieux de la vacance commerciale	2016	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Carte
Axe 3 Mobilité	Pôle multimodal	2018	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes		Projet
Axe 4 Patrimoine	Périmètre DRAC		DRAC	DRAC		Carte
Axe 4 Formes urbaines	PLU	2014	Ville de Tarbes	Atelier d'Aménagement et d'Urbanisme 2AU		Réalisé
Axe 4 Formes urbaines	ZPPAUP	2007	Ville de Tarbes	Atelier Lavigne Architectes Associés		Réalisée mais non approuvée
Axe 4 Formes urbaines	PPRI	2006	Préfecture 65 Ville de Tarbes	DDE / SATEC 65 DDAF 65		Réalisé
Mixte	Analyse des besoins sociaux	2019	Ville de Tarbes	Groupe ENEIS		Réalisée
Axe 2 Economie	Étude OCMU	2019	Ville de Tarbes/OCAST	CCI		Réalisée

○ Études réalisées sur Lourdes

Axes	Étude	Année	Maître d'ouvrage	Maître d'œuvre	Financeurs	État de l'étude
ÉTUDES ET DOSSIERS STRATÉGIQUES RÉALISÉES						
Axe 1 Habitat	Etude Pré-opérationnelle OPAH-RU	2018	CA TLP	Altaïr	Anah CDC	Réalisée
Axe 2 Économie	Diagnostic commercial		Ancienne CCPL	Bérénice	Région	Réalisé
Axe 2 Économie	SDECA - Orientations stratégiques et pistes d'action		Ancienne CCPL	Katalyse	Région	Réalisé
Axe 2 Économie	Enquête satisfaction clientèle Centre-ville de Lourdes	2017	Ville de Lourdes			Réalisée
Axe 2 Économie	Dossier territorial sur les dynamiques commerciales	2017		OBS éco CCI	CCI	Réalisé
Axe 1/2/3/4	Rapport de présentation PLUI Pays de Lourdes	2019	CA TLP (service planification)			Réalisé en cours de validation
Axe 3 Mobilité	Etude de circulation et de stationnement	2016	Ville de Lourdes	IRIS conseil	TEPCV	Réalisée
Axe 1/2/3/4	Contrat de Ville de Lourdes	2015	GIP Tarbes Lourdes			Réalisé
Axe 2 Économie	Grand Site Occitanie Lourdes	2018	Ville de Lourdes	Ville de Lourdes	Région	Réalisé
Axe 1/2/3/4	Lourdes 2016-2030	2016	Ville de Lourdes		Etat	Réalisé
Axe 1 /4	Diagnostic urbain NPNRU	2017	CA TLP	JDL architecture Urbanisme	CDC ANRU	Réalisé
Axe 1 /4	Diagnostic social NPNRU	2017	CA TLP	Fors Recherche Sociale	CDC ANRU	Réalisé
Axe 1 /4	Diagnostic Habitat NPNRU	2017	CA TLP	Le Conseil by Egis	CDC ANRU	Réalisé
Axe 2 économie	Diagnostic urbain NPNRU	2017	CA TLP	Objectif Ville	CDC ANRU	Réalisé
Axe 1/2/3/4	Diagnostic développement durable NPNRU	2017	CA TLP	JDL Architecture Urbanisme	CDC ANRU	Réalisé

Axe 5 Équipement	Mise en valeur du château fort et du musée pyrénéen	2017	Ville de Lourdes	Ville de Lourdes	CD 65 / Région	Réalisé
Axe 1/4	AVAP	2017	Ville de Lourdes	Atelier Lavigne, Catherine Roi, Juripublica	Région Etat	Réalisé
AXE 1/2/3/4	Convention ACV stratégie	2018	CA TLP	interne		Réalisé

1.2. Études et/ou diagnostics en cours :

Axes	Nature de l'étude et/ou du diagnostic	Maitre d'œuvre de l'étude	Maitre d'Ouvrage	Financeurs	Synthèse et conclusions
Habitat	Études pré- opérationnelles - Secteur des Rochers - Secteur Brauhauban/Foch	EPF Occitanie	CA TLP Ville de Lourdes Ville de Tarbes		
Commerce & Artisanat	Études techniques et juridico- foncière	EPARECA	Ville de Tarbes Ville de Lourdes CA TLP	EPARECA Banque des Territoires Collectivités	
Économie & Commerce	Observatoire du Commerce		CA TLP		
Multi Axes Habitat Économie Formes urb. Patrimoine Equipement	Diagnostic des secteurs d'intervention prioritaire (places du Foirail, au Bois et de Verdun, secteur Haras, rues Brauhauban/ Foch, rue du Corps Franc Pommiès)	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes	Ville de Tarbes	
Multi Axes	Étude Smart City	Banque des Territoires	CA TLP	CDC	
Habitat & Commerce	Étude SEM Foncière	Banque des Territoires	CA TLP	CDC	

1.3. Conclusions transversales des diagnostics :

Bilan de la phase d'initialisation pour le centre-ville de TARBES

➤ Portrait socio-démographique du centre-ville

Le centre-ville de Tarbes compte un peu plus de 20.250 habitants soit près de 50 % de la population tarbaise. A l'image de la Ville qui a vu sa population décroître (perte de 3.600 habitants entre 2006 et 2015), **il s'est dépeuplé**. Toutefois, depuis 2016, il regagne progressivement des habitants. La population résidant en centre-ville offre un profil relativement âgé. Aussi, il apparaît **impératif d'attirer de jeunes ménages** et d'inciter les jeunes actifs à réinvestir le cœur de ville.

Axe 1 – Habitat

Une vacance importante et une dégradation du bâti auxquelles les opérations programmées d'amélioration de l'habitat ont commencé à apporter une réponse qui nécessite d'être renforcée

Le centre-ville de Tarbes est constitué d'un ensemble dense de maisons de ville et d'immeubles de construction plus ou moins récente. On y observe un double phénomène de dégradation du bâti ancien et de vacance. Cette dernière, estimée à 3.000 logements sur le périmètre de la Ville, touche certains îlots du cœur de ville de façon particulièrement significative (40 % dans la rue Brauhauban, par exemple). Pour y remédier, la Ville a engagé une politique volontariste. Les opérations programmées d'amélioration de l'habitat mises en œuvre depuis 2001 ont permis de rénover plus de 900 logements. L'OPAH-RU 2018-2023 fixe un objectif ambitieux de 425 logements rénovés d'ici 2023. Atteindre cet objectif nécessite une action résolue de soutien à la réhabilitation de l'habitat privé dégradé et de lutte contre l'habitat indigne. Elle permettra de résorber la vacance, de proposer une offre de logements (abordables et de qualité) attractive pour les jeunes ménages et les militaires désireux de s'installer en centre-ville, et, ainsi, de renforcer la mixité sociale et générationnelle.

Axe 2 – Économie, Commerce & Artisanat

Une identité et une vitalité marchandes reconnues, mais fragilisées par les nouveaux modes de consommation, que doit renforcer la politique de redynamisation commerciale et artisanale mise en œuvre par la Ville

Forte de son grand marché populaire hebdomadaire (jeudi), de ses halles et de ses rues piétonnes, Tarbes possède un cœur marchand dense, étendu et structuré autour de 4 pôles principaux : places Marcadieu/Foirail, halle Brauhauban, place de Verdun et alentours, rues Foch/Brauhausan. Il se caractérise par la présence de commerces/boutiques indépendants et de plus de 120 enseignes nationales ; ce qui situe Tarbes au-dessus de la moyenne nationale et fait du centre-ville marchand le plus grand « centre commercial » de l'agglomération. Le taux de vacance commerciale est estimé à 18 % sur l'ensemble du périmètre. Les causes en sont connues : impact de l'e-commerce, concurrence des centres commerciaux situés en périphérie, niveau de loyers élevé (forte présence de « foncières parisiennes » qui font supporter au local commercial l'entièreté du rendement de l'immeuble). La Ville a engagé depuis de nombreuses années une politique de revitalisation commerciale et artisanale volontariste qui s'articule autour de plusieurs actions fortes : création d'un Office du commerce, de l'artisanat et des services (OCAST), mise en place de la marque « Tellement Tarbes », rénovation des halles (Marcadieu et Brauhauban), recrutement d'un manager du centre-ville, candidature à l'appel à projet FISAC, traitement qualitatif des espaces publics, mise en place du stationnement gratuit (1h00),

animations... Ces actions portent leurs fruits. Elles ralentissent la déprise commerciale mais ne l'enrayent pas. Aussi, il apparaît indispensable de les amplifier.

Axe 3 – Accessibilité & Mobilité

Un cœur de ville accessible dans lequel la voiture occupe une place importante et où les mobilités douces, le report modal et les connexions entre les différentes polarités peuvent être renforcés

Fort de ses dessertes ferroviaire (gare SNCF), aérienne (aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées) et autoroutières (deux échangeurs sur l'A64), Tarbes est le point de convergence de plus 3.000 déplacements pendulaires quotidiens (trajets domicile/travail). Avec 100.000 habitants résidant à moins de 15 minutes du cœur de Tarbes en voiture, cette dernière reste le moyen le plus usité pour se rendre au centre-ville (7 actifs sur 10 l'utilisent). Tarbes, qui offre plus de 2.000 places de stationnement (notamment sur ses places), dispose d'un nouveau pôle d'échange multimodal (PEM) consécutif au récent déplacement de la gare routière de la place au Bois à l'avenue Pierre de Coubertin (au sud du périmètre ORT). Le volet Mobilité du diagnostic territorial fait apparaître la nécessité de davantage promouvoir les mobilités douces (vélo), de mieux connecter les différentes polarités (places publiques), de poursuivre la requalification des entrées de ville et de conforter l'offre de stationnement gratuit.

Axe 4 – Patrimoine, Cadre de vie & Formes urbaines

Un patrimoine architectural, urbain et paysager, à la fois riche et singulier, sur lequel peut s'articuler un pan de la stratégie de reconquête du centre-ville

Tarbes est le produit d'un palimpseste d'influences et d'écritures urbaines (ecclésiastique, militaire, industrielle, administrative...). Ville de parcs et jardins, ville du cheval, elle renferme au détour de nombreux coins de rue un patrimoine exceptionnel dont le site des haras, devenu propriété de la Ville en 2016, est sans aucun doute l'un des plus emblématiques. Patrie de Théophile Gautier et du maréchal Foch, elle est fière et attachée à la préservation de son identité. Forte d'un patrimoine architectural (villas, théâtre à l'italienne, édifices administratifs, anciens édifices religieux...), militaire (Haras, musée des Hussards, Arsenal, casernes...), urbain (halles, places publiques...), naturel (parcs, jardins remarquables, berges de l'Adour et de l'Échez...) remarquable et, pour l'essentiel, localisé dans le cœur de ville, Tarbes offre un cadre de vie de qualité et attractif. Consciente que son patrimoine est un outil au service de la reconquête du centre ancien, la Ville a engagé une politique de valorisation patrimoniale (opération façades, reconversion de sites remarquables, mise en valeur des monuments, requalification des espaces publics...) qu'elle peut amplifier en ouvrant de nouveaux sites au public, en créant de nouveaux équipements à vocation culturelle, en végétalisant et en poursuivant la requalification des espaces publics ainsi qu'en créant un véritable parcours patrimonial.

Axe 5 – Equipements & Offre de services à la population

Des infrastructures et équipements publics nombreux et de qualité ainsi qu'une offre de services étendue qu'il convient de compléter pour mieux répondre aux nouveaux besoins sociaux/sociétaux

Le centre-ville de Tarbes dispose d'équipements culturels et sportifs structurants (Musée des Hussards, Pari, théâtre des Nouveautés, Petit théâtre Maurice Sarrazin, musée de la Déportation et de la Résistance, Conservatoire Henri Duparc, Palais des Sports...) et offre une large gamme de services au public (écoles, crèches, collèges, lycées, administrations, résidences seniors, CCAS, clinique, hôtel de police...) qu'il convient de conforter. Les diagnostics ont mis en évidence plusieurs priorités :

- ✓ Répondre aux enjeux de la démographie médicale (pénurie de médecins généralistes) et du vieillissement de la population (adaptation des logements, soutien aux aidants)
- ✓ Relever le défi de la ville connectée au centre-ville intelligent (bornes d'information, caméras de vidéo-protection) et améliorer l'inclusion numérique des publics éloignés et/ou empêchés

- ✓ Accompagner l'émergence de nouveaux usages urbains (télétravail, espaces de travail collaboratif, tiers-lieux...)
- ✓ Rénover certains équipements sportifs et compléter l'offre d'équipements culturels en centre-ville.

➤ **Rappel du diagnostic AFOM réalisé par l'AUA/T**

Un cœur de ville qui présente des ATOUTS à partager...

Un caractère urbain de qualité, marque d'un centre-ville
 Une concentration et une proximité des fonctions urbaines à l'échelle de la ville (habitat, emplois...)
 Un patrimoine urbain, architectural et paysager riche et porteur d'identité
 Un premier choix de résidence des ménages venant s'installer dans l'agglomération
 Une diversité de typologie de logements (parcs privé et social)
 Une population étudiante participant à l'animation du centre-ville
 Deux régiments parachutistes (1^{er} RHP et 35^e RAP) forts de près de 1.600 hommes et femmes qui représentent autant de familles
 Une palette complète et diversifiée d'équipements
 Une offre commerciale importante et une zone de chalandise étendue
 Des événements et des animations à fort rayonnement (marchés, festivals...)
 Une bonne accessibilité du centre-ville commerçant en transports en commun et en voiture.

... ainsi que des FAIBLESSES installées

Un déficit d'attractivité résidentielle et une perte de population au profit de la périphérie
 Une offre foncière limitée (peu de terrains à bâtir) pour de nouvelles opérations
 Peu d'aménagements de qualité à destination des enfants
 Un centre ancien assez minéralisé offrant peu d'ombrage et sensible au phénomène d'îlot de chaleur
 Un vieillissement de la population et une surreprésentation des ménages d'une personne
 Une dimension patrimoniale de la ville insuffisamment mise en valeur
 Un manque de lien et d'unité entre les espaces publics de l'hyper-centre pour conforter le rôle de centralité
 Une présence forte de la voiture et un manque de hiérarchie d'usages entre les différents modes de déplacement
 Des cheminements piétons et cycles difficiles
 Une approche smart-city et innovation digitale encore peu développée.

Le devenir du cœur de ville MENACÉ...

Une perte de population marquée sur le centre-ville, notamment des familles
 Une présence d'habitats dégradés et/ou vacants
 Une présence prégnante de la voiture (flux et stationnement) pouvant engendrer des nuisances et une banalisation des espaces publics
 Un partage inégal de l'espace public entre les différents modes de mobilité
 Des pôles d'attractivité mal connectés entre eux au regard de leurs usages et de leur public (pôle universitaire/centre-ville/Arsenal)
 Des rachats d'immeubles avec cellules commerciales par des foncières engendrant une hausse des loyers commerciaux et une augmentation de la vacance commerciale et résidentielle
 Une concurrence importante de l'offre commerciale de périphérie et du e-commerce
 Un patrimoine urbain bien conservé mais peu valorisé
 Des accès à l'hyper-centre insuffisamment qualitatifs par des entrées de ville qui manquent d'identité.

... mais aussi plein d'OPPORTUNITÉS à saisir

L'unité urbaine de l'hyper-centre qui donne un caractère urbain de valeur et marqueur de centralité
Des actions en termes d'amélioration de l'habitat (OPAH-RU, NPNRU, ORI...)

Un potentiel intéressant de connexion des espaces publics (réseau de places, de parcs publics, Arsenal et centre-ville)

Le site des Haras : un lieu emblématique à reconnecter à la ville pour un rééquilibrage du centre-ville
Des actions sur le commerce (Tellement Tarbes, droit de préemption commercial, taxe sur les locaux vacants...)

Un important potentiel de report modal vers le vélo, du fait des nombreux déplacements de courtes distances effectués en voiture

Une dynamique et des investissements de la Ville pour la réappropriation et l'embellissement du patrimoine (Arsenal, Haras, Carmel, opération façades, outils de protection dans le PLU, fleurissement...)

Deux régiments militaires au cœur de la ville

Une proximité avec les Pyrénées qui offre un potentiel de développement naturel

Des interventions qualitatives sur l'espace public générant un retour de population (ex : avenue de la Marne).

LOURDES

Portrait socio-démographique du cœur de Tarbes :

Le cœur de Lourdes est composé de 6 217 habitants, soit 45% de la population communale avec une perte de 292 habitants depuis 2006, et plus d'un tiers de retraités pour un tiers d'ouvriers et employés, et un profil d'une population paupérisée et vieillissante.

Axe 1 : Habitat :

Une vacance et des résidences secondaires en augmentation, dans un parc de logements vieillissants et dégradés.

La dynamique de migration des ménages vers la périphérie urbaine de Lourdes est un phénomène marquant, avec un fort potentiel de foncier constructible et moins cher : 50€/m² contre 55 sur Lourdes. La fiscalité de la périphérie est également plus favorable aux ménages qui n'assument pas les charges que subit la centralité lourdaise.

Concernant le parc du centre-ville de Lourdes, il est constitué d'une part importante de résidences secondaires et de logements occasionnels avec une dynamique de recul du nombre de résidences principales, dont la plupart accueillent des occupants locataires. Le cœur de ville est composé à 71% de résidences principales et 11% de résidences secondaires, lesquelles sont en augmentation de 48% de 2010 à 2015. A noter également une vacance de 18% qui a doublé depuis 2006 (avec 920 logements vacants en 2015). Cette dynamique marquante s'explique en partie par le recul et la transformation de l'activité touristique et notamment de la vocation hôtelière des bâtis. On constate également une précarité du parc locatif privé avec 8.4% qui relève potentiellement de la classification « d'habitat indigne ». Une sous-occupation des grands logements de centre-ville est à noter avec 73% des T4 et 60% des T5 qui sont occupés par des ménages d'une seule personne. Le parc ancien au cœur de Lourdes connaît un recul du prix de vente de -25 à 30% depuis une dizaine d'années, et un marché locatif abordable d'une moyenne de 8€/m². Le parc résidentiel est vieillissant avec ¾ du bâti ayant été érigé avant 1970.

Axe 2- Economie

Un tissu économique peu diversifié et trop étendu pour un centre-ville de ville moyenne.

Le secteur économique de Lourdes est dominé par le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, le tourisme, en lien notamment avec le Sanctuaire étant prépondérant sur l'économie locale.

L'appareil commercial de Lourdes est moins étoffé que celui de Tarbes mais reste plus dense avec 1 600m² de surface de vente pour 100 habitants contre 1 390m² à Tarbes. Le rayonnement commercial s'étend principalement aux vallées des gaves.

Lourdes, à l'économie florissante jusqu'aux années 2000, a connu un essor commercial important, qui est aujourd'hui en perte de vitesse. Sur un périmètre très étendu, il laisse aujourd'hui de nombreuses vitrines vides et une forte impression de vacance.

Le cœur marchand de Lourdes s'organise autour d'un axe Nord-Sud constitué de 3 places qui concentrent l'activité autour de 4 locomotives (Monoprix, les Halles, Leclerc-culture, Carrefour-city), et de la rue de la Grotte qui assure la transition avec la ville touristique mais qui comporte dans l'ensemble une faible part d'enseignes nationales. Cet axe connaît une très grande affluence de flux transitoires de déplacements pendulaires, qui ne sont pas pour la plupart en lien avec la zone de chalandise. De manière générale sur le cœur marchand, les liaisons piétonnes sont peu évidentes ; chaque espace est composé par une entité qui lui est propre (matérialité, signalisation, organisation...) fractionnant ainsi l'espace. La qualité de l'espace public est l'une des composantes de l'attractivité commerciale et économique. Lourdes comporte de manière générale un espace public fractionné et structuré empiriquement.

Le cœur de ville recense plus de 200 commerces vacants avec 185 hôtels et locaux commerciaux en 2018 et une augmentation de 65 commerces vacants depuis 2015.

Nichée au cœur du piémont pyrénéen, formant la porte des vallées pyrénéennes de Cauterets, Luz, Barèges et Gavarnie, positionnée au carrefour des flux pyrénéens, Lourdes doit exploiter son potentiel de ville sportive, du bien-être, de loisirs et proche de la montagne. La ville de Lourdes a un charme spécifique, une atmosphère inspirée par la nature environnante, une authenticité liée à un riche patrimoine culturel et bâti, et possède également un choix très vaste en matière d'activités de détente et de loisirs.

Le potentiel de Lourdes réside dans un site multifonctionnel réunissant lac, rivière, patrimoine et montagne. La ville est un passage obligé sur la route des stations de ski mais capte peu ce flux, qui pourrait être un soutien important à la croissance et au maintien de son économie. Dans la stratégie de revitalisation du centre, le but serait de capter une partie de ce flux, pour que Lourdes devienne une halte incontournable vers le tourisme de montagne.

Axe 3 Accessibilité et mobilités

De nombreux équipements de desserte et de destination à optimiser, à structurer, et un flux pyrénéen à capter.

Lourdes fait partie de la plus grande intercommunalité du Département à 35 minutes de Pau, et constitue un point de passage majeur vers les vallées pyrénéennes.

Lourdes est desservie par un panel d'infrastructures de mobilité :

- Elle se situe à 12 km de l'aéroport international Tarbes-Lourdes-Pyrénées avec un développement axé vers le tourisme spirituel et une stratégie d'accueil des compagnies aériennes low-cost et 36% de vols charters, mais également dans un territoire très concurrentiel avec Pau et Biarritz.
- Elle possède une gare ferroviaire en plein centre-ville
- Elle est irriguée par des lignes de bus interurbains qui complètent l'offre ferroviaire mais ces dernières restent peu lisibles. Une restructuration des transports de l'agglomération est en cours.
- Une infrastructure routière qui permet à 96% de la population du périmètre d'influence de Lourdes d'être à moins de 15 minutes en voiture du cœur de Lourdes.

On observe une grande convergence des flux quotidiens vers Lourdes, où 70% des actifs se déplacent avec leur véhicule personnel alors que les transports en commun restent très marginalement utilisés pour les flux pendulaires. La RD 821, qui est une voie de contournement du centre-ville, absorbe une grande partie des flux et permet de rendre la traversée de Lourdes plus rapide. Cependant, elle éloigne également le centre-ville du passage majeur des flux touristiques qui se dirigent vers les vallées pyrénéennes.

A contrario, l'axe principal Nord-Sud du centre-ville conserve un caractère très routier, à double sens, qui traverse l'ensemble des espaces publics du centre-ville. Cet axe comporte un trafic important qui génère d'importantes nuisances (bruit, pollution, sécurité...) et impacte la qualité du cadre de vie. C'est un axe traversant alors qu'il devrait être une desserte de la destination lourdaise.

On note que sur Lourdes les modes de déplacement doux restent très peu utilisés et les infrastructures sous-développées.

En terme d'offre de stationnement, la ville est totalement saturée par la voiture, l'offre y est trop abondante et omniprésente dans l'espace public. Pour rééquilibrer les fonctions de l'espace public sur la ville, la question du stationnement mérite d'être réinterrogée. Afin de pouvoir répondre correctement à la demande en stationnement il est nécessaire de rationaliser et de concentrer l'offre de stationnement dans des lieux stratégiques avec une nécessité de considérer la réouverture du parking sous-terrain de la place Peyramale comme prioritaire.

Par sa composition géologique et géographique, au dénivelé important, Lourdes présente d'une part une nécessité de faciliter la mobilité des quartiers habitants isolés dans la déclivité, et d'autre part de permettre aux pèlerins l'accessibilité à la ville haute. La ville de Lourdes, centre international de pèlerinages, accueille chaque année dans sa zone touristique des milliers de visiteurs avec une forte proportion de personnes malades ou handicapées se déplaçant en fauteuil. Cette spécificité nécessite un aménagement particulier de l'espace public et des bâtiments pour faire de cette ville un modèle en termes d'accessibilité. Mais la morphologie de la ville rend cette accessibilité compliquée, la ville s'étant construite sur des déclivités importantes.

Axe 4 : Formes urbaines

Une composition urbaine et un patrimoine très diversifié mais une image qui n'exploite pas son contexte paysager.

La composition de Lourdes se fait dans une diversité du tissu urbain et par un éclectisme architectural qui contribue au charme et aux difficultés d'organisation urbaine.

Dans un premier temps, l'urbanisation s'est concentrée autour du Château et de sa ville médiévale qui a atteint 5 000 habitants à la veille des apparitions. Ce tissu dense et complexe reste bien conservé dans sa composition mais la situation des bâtis est relativement dégradée. Un travail de réhabilitation, démolition, reconstruction sur les îlots très dégradés reste à envisager sur ce secteur.

Dans un second temps, au milieu du 19^e siècle, le bouleversement économique lié aux apparitions a transformé la ville. Les aménagements sont conditionnés par l'accueil des pèlerins et le développement des activités touristiques culturelles. Ces changements ont ainsi provoqué la formation de la ville basse, constituée exclusivement d'hôtels, de magasins, de restaurants en lien et à proximité du Sanctuaire. La ville ayant connu une forte croissance démographique jusqu'au début des années 1980 lui permettant d'atteindre 18 000 habitants, Lourdes a pu conserver un urbanisme de prestige, un héritage de cette opulence économique. (Château de Soum, école publique Auzon, bâtiment ancien de la poste...)

La ville contemporaine, quant à elle, s'est agglomérée autour, en couronne, et reste majoritairement composée de bâtis mitoyens ou de pavillonnaires resserrés. Certains bâtis venant s'enchâsser dans le tissu plus ancien présentent des ruptures de rythmes par des gabarits imposants qui dépassent du bâti traditionnel mitoyen.

Lourdes possède des éléments paysagers remarquables qui font le caractère montagnard lourdaise :

- Le château-fort est l'élément identitaire majeur de la ville qui marque le rôle historique de Lourdes dans les Pyrénées. Malgré sa situation dominante et visible dans le grand paysage, le château reste difficile d'accès et ses entrées sont peu visibles au sein de la ville.
- Le Gave de Pau est également un élément paysager prégnant. Cependant, ses berges étant presque exclusivement dédiées au stationnement automobile, cet élément est sous-exploité et présente un fort potentiel de valorisation malgré les risques d'inondations.
- Le relief est une caractéristique remarquable et incontournable de la composante lourdaise. Lourdes est implantée sur le fond d'un vallon collinaire et encadrée par les reliefs des Pics du Jer et du Béout.

- Un urbanisme d'une ville bicéphale. La scission entre la ville citadine, appelée ville haute, et la ville touristique appelée ville basse, est accentuée par l'important dénivelé entre le lit du Gave et l'éperon rocheux du château.

Malgré ces éléments de contexte montagnard, l'image de la ville reste peu associée aux Pyrénées et est exclusivement tournée vers le Sanctuaire.

Axe 5 : Equipements

Une offre de services et d'équipements abondante mais vieillissante et à restructurer.

Lourdes possède une offre importante d'équipements pour répondre aux besoins de sa population. Lourdes propose en effet de nombreux équipements mais qui sont majoritairement vieillissants, dégradés, avec un potentiel de développement à exploiter. Les services à la population sont présents sur le territoire mais disparates dans l'espace, enchâssés dans le tissu urbain et parfois peu visibles dans la ville. Les équipements ne dialoguent pas avec l'environnement urbain et sont déconnectés de l'espace public qui est, quant à lui, morcelé. De manière générale, l'offre existe sur le territoire mais l'ensemble des équipements reste cloisonné.

Les espaces publics constituent une offre en termes d'équipement pour la population. L'ensemble de ces espaces a un caractère très minéral avec le paradoxe d'être au centre d'un écrin de verdure. La majorité d'espaces verts existants au sein de la ville sont privés, seuls les jardins du château et le jardin des tilleuls ainsi que celui de l'You constituant le caractère vert de la ville.

Sur l'axe structurant de la ville, axe Nord-Sud (avenue Foch/Lafitte/Saint Pierre/Maransin) se situent 3 places qui concentrent l'espace public majeur de la ville et la principale respiration du cœur de ville.

Cet espace est constitué :

- De la place Peyramale qui est saturée par les voies de circulation et où les stationnements, trop abondants, saturent l'espace visuel. Elle est exclusivement minérale, dépourvue de mobilier urbain, et ne génère aucun usage.
- De la place Marcadal, « la place des terrasses », à l'emplacement stratégique qui propose un espace de halte. Mais cette dernière est exclusivement minérale et isolée des autres places alentours.
- De la place du champ commun qui est un espace totalement fractionné. Elle accueille les Halles comme élément central entre la place sud et nord. Cette place est fractionnée par des bâtiments et édifices qui ne permettent aucune perspective de l'espace notamment sur le bâtiment patrimonial des Halles. Cette place est également monofonctionnelle et n'accueille que du stationnement. Par son envergure, le caractère de ses fronts bâtis, les activités commerçantes alentours, cette place présente un caractère de place urbaine, une position du cœur de la vie citadine, qui n'est pas représentatif aujourd'hui.

Par sa position géographique et son offre de service Lourdes joue un rôle de centralité pour son territoire.

Le paysage lourdaïs comme composante transversale du développement :

La ville prend place à l'interface entre les montagnes pyrénéennes et la plaine tarbaise ou paloïse. Encadrée par des collines, elle marque l'entrée des paysages de montagne. Lourdes est sans aucun doute la plateforme des axes de communication au sein du grand territoire.

La ville de Lourdes hérite aujourd'hui d'une évolution empirique du développement spatial et d'un effacement du fil conducteur des fondements historiques la ville au profit d'une prédominance de l'orientation culturelle liée au Sanctuaire, ce qui a conduit à l'éloignement du contexte paysager.

La prédominance du cultuel dans l'image de la ville de Lourdes s'est faite aux dépens de l'environnement culturel local avec une perte de lisibilité de la typicité de la ville. L'identité locale a « glissé » progressivement vers une image de lieu de rassemblement à vocation universelle culturelle :

- Développement du commerce de masse destiné à la population mondiale : effacement des devantures à valeur patrimoniale et des produits locaux remplacés par des articles génériques religieux et des devantures standardisées à l'impact universel ;

- Développement d'un urbanisme hôtelier moderne (construction de béton et système constructif rationalisé et émancipé de l'architecture locale) qui évince certains bâtiments antérieurs porteurs d'identités, pour créer des structures plus rentables ;
- Accentuation d'un déséquilibre d'échelle entre le centre-ville du local et un site cultuel international. Le Sanctuaire, excentré mais limitrophe du centre-ville, s'est développé progressivement pour accueillir en masse une population internationale avec plus de 2 millions de visiteurs par an alors que le centre-ville est conçu pour faire vivre une population locale de 14 000 habitants.
- Développement d'une image internationale exclusivement axée sur sa principale économie : le tourisme spirituel,

Lourdes est pourtant au cœur du piémont pyrénéen. Son origine est étroitement liée à sa position géographique, place forte au centre de l'économie pyrénéenne. Son contexte paysager est très prégnant. Entourée d'un écrin de verdure, elle possède des atouts non négligeables : le Béout, le pic du Jer, le lac de Lourdes, les berges du gave, la voie verte, et le bois de Lourdes. Ces atouts doivent être développés, et rentrer en interaction avec la ville qui, aujourd'hui, est déconnectée de son contexte naturel et pyrénéen.

Un cœur de ville qui présente des atouts à partager ...

Ville de piémont, Lourdes offre un « panorama » sur les pics proches ainsi que sur la ville dite « basse » (mais des points de vue qui manquent de mise en scène).

Le tissu urbain présente incontestablement de nombreuses qualités patrimoniales, de différentes époques. A noter que le tissu ancien est particulièrement bien conservé sur des séquences urbaines entières et pas seulement ponctuellement. L'identité lourdaise, encore peu reconnue dans sa diversité, repose sur cette richesse historique et sa perception actuelle.

Le cœur de ville est compact, l'ensemble des services et des équipements nécessaires aux besoins quotidiens, voire occasionnels, sont présents dans un rayon de 10 minutes à pied.

L'offre d'équipement est bien pourvue pour une ville de 14 000 habitants

L'offre commerciale est également très développée pour une ville de cette taille.

L'hyper centre animé est en greffe sur les axes structurants et les entrées de centre-ville.

... ainsi que des faiblesses installées.

Le déficit d'attractivité résidentielle, causé par de multiples facteurs, est l'une des principales faiblesses du cœur de ville.

D'une façon générale, le cœur de ville est vieillissant et donne cette impression. Qu'il s'agisse de population, de commerce, d'habitat, d'équipements... la dynamique de renouvellement ne s'est pas enclenchée.

La ville ancienne est particulièrement en perte de vitesse (problématique d'habitat dégradé, de vacance commerciale, de vacance résidentielle, perte du rôle structurant de la rue du bourg...)

La place de la voiture dans l'espace public (stationnement circulation vitesse) prend le pas sur la place laissée aux modes actifs, notamment piétons, ainsi qu'à la mise en valeur du bâti et des vitrines commerciales.

Les parcours piétons sont peu lisibles et inconfortables.

Les ruptures urbaines dans le cœur de ville contribuent à cloisonner les espaces, nuisent à l'animation du cœur de ville et aux usages d'agrément qui peuvent être recherchés.

Par ailleurs, très peu d'espaces publics et d'espaces verts invitent à la pause.

Le devenir du cœur de ville, menacé...

Le vieillissement de la population se poursuit, ce qui s'accompagne à Lourdes d'une précarisation de la population habitant le cœur de ville.

De la même façon, une grande part des commerçants approche de l'âge de la retraite, laissant poindre un risque de vacance commerciale accru.

Le risque de poursuite de dégradation du parc de logements est à pointer, notamment au regard de la non prise en charge de la mérule.

La « sur offre » commerciale se traduit aujourd’hui par de nombreux rez-de-chaussée commerciaux vacants. Cette dilution des rez-de-chaussée commerciaux nuit à la dynamique commerciale.

Le développement du commerce en périphérie et du commerce en ligne contribue déjà à fragiliser l’offre commerciale du cœur de ville et peut se poursuivre, selon la gestion du développement commercial périphérique.

Les actions à venir sur la requalification des espaces publics pourraient ne pas porter leurs fruits si elles ne sont pas comprises dans une action plus globale de mise en réseau et de mise en liaisons piétonnes.

... Mais aussi plein d’opportunités à saisir !

Les flux touristiques liés au Sanctuaire sont une opportunité pour susciter plus d’animation dans le cœur de ville, notamment dans la ville ancienne, toute proche.

La proximité de la montagne et des flux touristiques est aussi une belle opportunité pour renouveler l’image et l’attractivité du cœur de ville.

La proximité des espaces de loisirs de nature (pic du Jer, lac de Lourdes...) présente un fort potentiel de connexion avec le centre-ville.

Le marché immobilier du cœur de ville, à la location et à l’accession à la propriété, est abordable, dès lors que les phénomènes de rétention sont dépassés.

Le réseau des placettes dans le cœur de ville offre la possibilité de mailler et qualifier le cœur de ville.

Le gave de Pau est également un élément fort de Lourdes qui permet d’envisager une qualification des berges (en prenant en compte le caractère inondable du gave).

L’espace vert du château est une pépite architecturale à révéler et à inscrire dans les parcours piétons.

L’ancien gymnase de la Coustète est un tènement foncier très intéressant par sa localisation qui peut permettre de recomposer le tissu urbain et d’amener de nouveaux usages en cœur de ville.

La concentration des équipements, des commerces, des emplois dans le cœur de ville compact permet d’envisager un report modal fort vers des modes actifs.

ARTICLE 2 : STRATÉGIE DE REDYNAMISATION

2.1. Des stratégies municipales ...

TARBES 2030, terre d’hospitalité, territoire d’opportunités et porte d’entrée des Pyrénées
La Ville du futur se dessine au cœur des Pyrénées

➤ Tarbes, ville pionnière en matière de reconquête du centre-ville

Consciente des problématiques auxquelles sont confrontés les quartiers centraux des villes moyennes, et qui sont autant de défis à relever (dégradation du bâti ancien et augmentation de la vacance, déprise commerciale sous l’effet de la concurrence des grandes surfaces situées en périphérie et du développement du commerce en ligne, vieillissement et paupérisation des habitants, perte de population au profit des communes de la première couronne...), la Ville de Tarbes (41.000 habitants), résolue à les surmonter et refusant toute fatalité, a engagé, depuis plus d’une dizaine d’années, une **action volontariste de reconquête de son centre-ville.**

➤ Une action déterminée qui a donné de premiers résultats significatifs

Cette politique ciblée s’est traduite par des **mesures fortes** (rénovation des halles Marcadiou et Brauhauban, création d’un Office du commerce, mise en place du stationnement gratuit, recrutement d’un manager de centre-ville, requalification des entrées de ville, reconversion de l’Arsenal, opérations

programmées d'amélioration de l'habitat, opération façades, rénovation des équipements culturels, fleurissement, festivals et animations, déploiement de la vidéo-protection...), dont la dernière en date est l'acquisition du site des Haras (2016) appelé à devenir un nouveau lieu de vie en plein cœur de ville. Cette politique porte ses fruits, comme en témoignent le renouveau du secteur de la halle Brauhauban (rénovée en 2011-2013) et le coup d'arrêt donné au déclin démographique. Depuis 2016, la Ville regagne des habitants. Mais il **convient d'aller plus loin**.

➤ Une ambition réaffirmée dans le cadre d'Action Cœur de Ville

Redonner toute son attractivité au centre historique de Tarbes et **en faire un cœur de ville revivifié, centré sur l'humain et tourné vers l'avenir**, telle est l'ambition réaffirmée de la Ville. Cette ambition s'inscrit dans le cadre plus large du projet urbain TARBES 2030 qui vise à dessiner la Ville du futur au cœur des Pyrénées. Cette Ville du futur devra conjuguer :

- ✓ Capacité à **répondre aux attentes et aux besoins des Tarbais(e)s**
- ✓ Capacité à **accueillir de nouveaux habitants** séduits par la qualité de vie, le mode de vie et le cadre de vie tarbais
- ✓ Capacité à **séduire les investisseurs/entrepreneurs/commerçants/artisans/startuppers** conscients des perspectives de rebond qu'offre le territoire
- ✓ Capacité à **fixer les étudiants** présents sur le centre universitaire de Tarbes Pyrénées (6.000 aujourd'hui) et à les convaincre d'entreprendre à Tarbes à l'issue de leur cursus
- ✓ Capacité à **attirer des touristes** en s'appuyant sur le potentiel touristique de la Ville actuellement sous-estimé (Tarbes, porte d'entrée des Pyrénées, doit se concevoir comme une authentique destination touristique)
- ✓ Capacité à **relever les défis** de la transition écologique, de la révolution digitale et du vieillissement
- ✓ Capacité à **créer des emplois** dans un écosystème entrepreneurial dynamique.

➤ CŒUR de TARBES 2030, incubateur et catalyseur de la Ville du futur

La Ville souhaite faire de la reconquête de son centre-ville l'un des piliers du projet urbain TARBES 2030. Pour ce faire, elle a mis en œuvre une démarche de projet baptisée CŒUR de TARBES 2030 qui complète la démarche TERRITOIRE d'INDUSTRIE engagée sur le volet économie/industrie/emploi et qui s'articule autour de trois axes :

- ✓ Une philosophie : il s'agit de **regarder le cœur de ville** non pas comme « charge » (faiblesses/menaces) mais **comme une « chance »** (atouts/opportunités) et de placer le centre-ville **au cœur de la fabrique de la Ville du futur**
- ✓ Deux fils rouges : le **patrimoine** et la **nature en ville** qui sont les deux jambes d'un cœur de ville revivifié et tourné vers l'avenir
- ✓ Trois maîtres-mots : **équilibre à trouver** (ville vécue/ville utopique, ville d'hier/ville de demain, centre/périphérie, voitures/piétons/cyclistes, aspirations, générations), **identité à réaffirmer** (singularité, histoire, mode de vie, géographie sensible...), **hospitalité à valoriser** (ville à taille humaine et porte d'entrée des Pyrénées).

CŒUR de TARBES 2030, c'est donc :

- ✓ Une stratégie globale autour de 5 priorités
- ✓ 5 feuilles de route dédiées (accompagnées de 5 tableaux de bord)
- ✓ 5 secteurs d'intervention prioritaires
- ✓ 13 projets structurants.

➤ **Une initiative complémentaire : la candidature de Tarbes à l'accueil d'une administration centrale délocalisée en Région**

A la suite de la publication de la circulaire du Premier ministre en date du 5 juin 2019 *relative à la transformation des administrations centrales et aux nouvelles méthodes de travail* dans le cadre du plan de modernisation *Action Publique 2022* (texte dont l'objectif vise à repenser l'organisation territoriale de l'Etat et à rapprocher les administrations des citoyens et des territoires pour répondre à un triple objectif d'efficacité, de proximité et de redistribution de l'activité et des emplois publics sur le territoire national), **la Ville de Tarbes s'est portée officiellement candidate à l'accueil d'une administration centrale** (service, agence, opérateur, direction support ou école de la fonction publique) délocalisée en région. La candidature est actuellement instruite par les services du secrétariat d'Etat auprès du ministre de l'Action et des Comptes publics.

➤ **CŒUR de TARBES 2030, une stratégie globale de redynamisation en réponse au diagnostic territorial**

Au terme du diagnostic territorial établi par l'agence d'urbanisme de l'agglomération toulousaine (AUA/T) et partagé avec les services de l'Etat, la Ville de Tarbes a enrichi et redéfini sa **stratégie de reconquête autour de cinq priorités** validées par le comité de pilotage Action Cœur de Ville qui s'est réuni pour la première fois le 1^{er} avril 2019 :

- ✓ **Réhabilitation/restructuration de l'habitat ancien** pour un cœur de ville habité, accueillant et régénéré
- ✓ **Redynamisation du tissu commercial et artisanal de proximité** pour un cœur de ville attractif, revivifié et à l'identité marchande réinventée et à la boucle commerçante resserrée
- ✓ **Renforcement de la mobilité, de l'accessibilité et des connexions** pour un cœur de ville fluide, accessible et connecté
- ✓ **Valorisation du patrimoine, mise en valeur des formes urbaines** et requalification des espaces publics pour un cœur de ville embelli, convivial, végétalisé et écologique
- ✓ **Développement des équipements et de l'offre de services à la population** pour un cœur de ville créatif, récréatif, dynamique et serviciel.

○ **Axe 1 – Réhabilitation/restructuration de l'habitat ancien dégradé pour un cœur de ville habité, accueillant et régénéré**

La Ville entend renforcer l'impact de son OPAH-RU 2018-2023 en mobilisant les nouveaux outils et partenariats mis en œuvre dans le cadre du volet Habitat de l'opération Action Cœur de Ville pour accélérer la reconquête du centre-ville. L'enjeu demeure inchangé : il s'agit réduire la vacance et de **renforcer l'offre de logements de qualité pour attirer les jeunes ménages** (30-40 ans). Elle a décidé de **faire de la rue Brauhauban le laboratoire expérimental** de son action sur des opérations complexes.

Objectifs : réhabilitation du parc ancien, résorption de la vacance, amélioration de la performance énergétique, adaptation au vieillissement et au handicap, lutte contre l'habitat indigne et production d'une offre de logements de qualité.

Feuille de route Habitat (présentée lors de l'atelier du 2/07/2019)

- Mise en place d'une équipe dédiée autour d'un interlocuteur unique pour accompagner les porteurs de projets
- Conception d'une brochure « Investir à Tarbes » recensant tous les dispositifs d'aide mobilisables (Anah, collectivités, Action Logement, défiscalisation)
- Installation d'un comité des financeurs (réunion chaque bimestre)

- Mise en place d'une veille foncière (= observatoire de la vacance) pour identifier les immeubles stratégiques et recenser les opportunités
 - Mise en œuvre d'une opération-pilote de réhabilitation : acquisition par la Ville d'un immeuble-totem (rue Brauhauban) pour « donner l'exemple »
 - Mobilisation des primes de la Ville au titre de l'OPAH-RU (« sortie de vacance », « primo-accession », « conversion d'usage », « maintien à domicile »)
 - Élargissement du périmètre d'éligibilité de la prime « sortie de vacance » au périmètre ORT
 - Mobilisation des primes complémentaires mises en place par la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées
 - Signature d'une convention immobilière opérationnelle avec Action Logement (*signée le 09/07/2019*)
 - Signature d'une convention foncière opérationnelle avec l'Établissement public foncier régional d'Occitanie (*signée le 17/10/2019*)
 - Expérimentation du « permis de louer » (déclaration préalable de mise en location) sur le périmètre des îlots dégradés
 - Création d'une SEM Foncière (étude confiée à la Banque des Territoires)
 - Mise en place d'un Observatoire de l'habitat
 - Partenariat avec les régiments parachutistes.
- ✓ **Axe 2 – Redynamisation du tissu commercial et artisanal de proximité pour un cœur de ville attractif et revivifié à l'identité marchande réinventée et à la boucle commerciale resserrée**

Le programme Action Cœur de Ville va permettre à la Ville de réaffirmer et d'enrichir sa feuille de route Commerce & Artisanat, de compléter sa boîte à outils (incitatifs et coercitifs) et de mobiliser de nouveaux partenaires au service d'une ambition partagée : **faire du centre-ville à l'identité marchande réinventée et au périmètre resserré le lieu de nouvelles « expériences »**. Elle a décidé de **faire de la rue Brauhauban le laboratoire expérimental** de son action sur des opérations complexes.

Objectifs : amplification de la redynamisation du tissu commercial et artisanal indépendant de proximité, lutte contre la rétention foncière et diminution des loyers pratiqués.

Feuille de route Commerce & Artisanat (*présentée lors de l'atelier du 3/06/2019*)

- Moratoire sur les nouvelles implantations commerciales hors périmètre ORT (mise en œuvre par le Préfet à la demande de la Ville pendant une période de 3 ans, prorogeable 1 année, en application du décret n° 2019-795 du 26 juillet 2019 relatif à la faculté de suspension de la procédure d'autorisation d'exploitation commerciale)
- Dispense d'autorisation commerciale pour les ouvertures de commerces de détail dans le périmètre ORT (art. L.752 du code du commerce)
- Instauration d'une taxe sur les friches commerciales (art. 1530 du code général des impôts) applicable aux locaux inoccupés et sans activité depuis plus de 2 ans (*délibération adoptée lors du conseil municipal du 8/07/2019*)
- Médiation auprès des propriétaires (notamment des foncières parisiennes) afin de les inciter à baisser les loyers pratiqués
- Instauration du droit de préemption commercial (art. L. 214 et suivants du code de l'urbanisme) et délimitation d'un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat (*délibération adoptée lors du conseil municipal du 30/09/2019*)
- Augmentation des moyens alloués à l'Office du commerce, de l'artisanat et services (OCAST) et à l'association Tellement Tarbes
- Emménagement de l'OCAST rue Brauhauban
- Accompagnement à la création d'une « Fabrique à boutiques » et à l'installation d'un Tiers-Lieu rue Brauhauban

- Resserrement du périmètre marchand (associé à la mise en place d'une prime à la conversion d'usage) et redéfinition de l'identité marchande de la rue Brauhauban
- Partenariat avec l'Établissement public national pour l'aménagement et la restructuration des espaces commerciaux et artisanaux (Epareca) sur le périmètre de la rue Brauhauban
- Mise en place d'une prime accessibilité
- Mobilisation des dispositifs mis en œuvre par la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (PASS Commerce, ateliers de formation à l'usage des outils numériques et digitaux...) en lien avec le FISAC
- Partenariat avec la CCI et la chambre des métiers et de l'artisanat.

○ **Axe 3 - Renforcement de la mobilité, de l'accessibilité et des connexions pour un cœur de ville fluide, accessible et connecté**

Forte de ses places publiques au stationnement gratuit, Tarbes veille à maintenir un équilibre entre les différents modes de déplacement, à renforcer l'accessibilité des espaces publics aux personnes à mobilité réduite, à développer l'offre de mobilité douce et à améliorer les liaisons entre les différentes polarités (nouveau quartier de l'Arsenal...). En lien avec la CA TLP, elle développe le réseau public de transports en commun. Le programme Action Cœur de Ville doit permettre de renforcer cette politique et de **bâtir un cœur de ville intelligent, inclusif et durable dans lequel les innovations technologiques sont au service d'une ville plus fluide et connectée.**

Objectifs : amélioration de l'accessibilité au centre-ville, renforcement des liaisons et des connexions entre les différentes centralités (places...) et innovation au service de la reconquête du cœur de ville.

Feuille de route Mobilité & Connexions

- Création d'un pôle d'échanges multimodal (avenue Pierre de Coubertin) et déménagement de la gare routière de la place au Bois (*inaugurée le 07/09/2019*)
- Élargissement du réseau de transport en commun par autobus de l'agglomération tarbaise ALEZAN (amélioration des dessertes, du cadencement...)
- Confortement du « nœud de réseau » de la place de Verdun
- Promotion des mobilités douces avec élaboration d'un schéma vélo et développement des continuités cyclables
- Confortement de l'offre de stationnement gratuit en centre-ville pour les nouveaux ménages
- Réglementation de l'usage des nouveaux modes de déplacements urbains (trottinettes électriques, gyropodes, monoroues, overboards) en s'appuyant sur le décret n° 2019-1082 du 23 octobre 2019 relatif à la réglementation des engins de déplacement personnel (EDP)
- Régulation du partage de l'espace dans les rues piétonnes (installation de bornes d'accès rue Brauhauban, lutte contre le stationnement anarchique place St-Jean...)
- Instauration de zones 30 km/h
- Mise en réseau des places publiques
- Étude sur l'amélioration de la connexion entre le cœur de ville historique et la nouvelle centralité de l'Arsenal
- Installation de bornes d'information Wi-Fi et de caméras de vidé-protection
- Mise en place d'un schéma Smart City (étude confiée à la Banque des Territoires)
- Soutien à l'installation de tiers-lieux en centre-ville
- Amélioration de l'inclusion numérique des publics éloignés et/ou empêchés par le développement de la médiation numérique (en lien avec le CCAS...).

○ **Axe 4 - Préservation/valorisation du patrimoine, mise en valeur des formes urbaines et requalification des espaces publics pour un cœur de ville embelli, convivial, végétalisé et écologique**

Tarbes s'est engagée depuis de nombreuses années dans une action de requalification des espaces publics (places, halles...), de mise en valeur des façades et de rénovation des bâtiments publics. Le programme Action Cœur de Ville va permettre de **poursuivre la mise en valeur de son patrimoine et d'en faire un véritable levier de reconquête et d'attractivité du centre-ville**. La Ville a décidé de **faire du site des Haras un axe prioritaire de son action de reconquête**.

Objectifs : préservation et valorisation du patrimoine architectural, arboré et immatériel de la Ville mis au service de l'attractivité du centre-ville.

Feuille de route Patrimoine & Formes urbaines

- Préservation, valorisation et ouverture du Haras qui a vocation à devenir le cœur d'un nouveau quartier en centre-ville
- Transformation de l'ancien Carmel en Villa des Arts qui sera le cœur de la création culturelle et artistique tarbaise
- Candidature au titre des « sites patrimoniaux remarquables » : le dispositif créé par la loi du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine se substitue aux anciens dispositifs (zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager, aires de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine) et permet de protéger (autorisation des travaux par l'ABF) et de soutenir la valorisation du patrimoine (aides aux propriétaires via la Fondation du Patrimoine...)
- Lancement de la démarche « Tarbes, porte des Pyrénées et destination touristique » en vue de relier la nature et les Pyrénées à la Ville, concevoir une offre touristique packagée complète centrée sur ce qui fait la singularité de Tarbes (festivals de renommée internationale, Petits As...), sur les lieux de visite majeurs (Haras, musée des Hussards, maison natale du maréchal Foch...) et ceux en projets (Universciel, musée des Beaux-Arts), et d'obtenir le label Grand Site Occitanie
- Poursuite de la mise en valeur du patrimoine architectural et arboré tarbais/pyrénéen (jardins, parcs...) et amélioration de la déambulation urbaine
- Valorisation numérique du patrimoine et création d'un parcours Patrimoine 2.0
- Partenariat avec la Fondation du Patrimoine
- Reconstitution de l'opération Façades
- Achèvement du réaménagement du réseau de places, végétalisation des espaces publics et création de jardins (place au Bois, place St-Jean, place St-Anne...)
- Adoption d'une Charte de l'Arbre (outil de gestion, de protection et d'enrichissement du patrimoine arboré)
- Valorisation de la trame verte
- Renaturation et programme de plantation d'arbres (1.000 arbres/an).

○ Axe 5 : Développement de l'offre de services et d'équipements culturels et de loisirs pour un cœur de ville créatif, récréatif, dynamique et serviciel

Tarbes s'efforce, depuis de nombreuses années, de renforcer ses équipements de centralité, de conforter l'offre de services (construction de crèches...) et de maintenir une offre culturelle (rénovation du théâtre municipal des Nouveautés, création d'une fabrique culturelle au Pari...) et de loisirs de qualité en centre-ville (festivals, animations, fêtes de Tarbes...). Le programme Action Cœur de Ville va permettre de **conforter le dynamisme culturel du centre-ville, de maintenir une offre de services (administration, santé...) la plus large possible et de répondre aux attentes de la population en termes de nouveaux services (billetterie, bornes Wi-Fi...) et de nouveaux besoins sociaux/sociétaux**.

Objectifs : amélioration du cadre de vie, renforcement du réseau d'équipements de centralité et d'offre de services, réponse aux défis de la transition écologique, de la révolution digitale et du vieillissement.

Feuille de route Équipements culturels/de loisirs & offre de Services à la population

- Réhabilitation de l'école Arago-Jean Macé et reconversion de son annexe en salles associatives
 - Rénovation énergétique des écoles maternelles et élémentaires publiques
 - Construction d'une nouvelle crèche
 - Ouverture d'un lieu de création, de résidence, d'exposition, d'innovation et de diffusion culturelle (Villa des Arts)
 - Création d'un musée des Beaux-Arts
 - Installation de l'Office du commerce, de l'artisanat et des services rue Brauhauban
 - Ouverture d'une « Fabrique à boutiques » (= pépinière à commerces) rue Brauhauban
 - Création d'une Maison municipale de Santé pour renforcer l'offre de santé en centre-ville (médecins généralistes)
 - Ouverture d'une Maison de l'Environnement et de la Biodiversité (Haras) à la fois lieu de ressources, d'expositions et ateliers de sensibilisation aux enjeux de la ville durable
 - Création d'une Maison des Aînés et des Aidants (chemin du Mauhourat) à la fois lieu de ressources et d'accès aux droits, halte-répît et espace de médiation numérique
 - Maintien des services publics de proximité
 - Mobilisation pour accueillir une administration publique délocalisée.
-
- Pour mémoire, la réhabilitation du Palais des Sports du quai de l'Adour (10 M €), situé en marge du périmètre ORT (et donc non inscrit dans la programmation), concourra indirectement à l'opération Action Cœur de Ville ; le sport étant un formidable levier d'attractivité et de reconquête.

LOURDES

Axe 1 – De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville

ENJEUX : Un parc de logements à réhabiliter pour construire une offre qualitative et attractive afin de retrouver une population habitante dans le centre-ville.

Stratégie : Pour la ville de Lourdes, l'enjeu principal est de retrouver du peuplement en centre-ville en construisant un programme de rénovation et de revalorisation de l'habitat et ce, dans un environnement urbain de qualité.

Face à la dynamique et à la concurrence du développement de la périphérie lourdaise, Lourdes doit construire une offre de logements de qualité et une proximité de services afin de rééquilibrer l'offre et de retrouver un solde migratoire positif. Cette dynamique de repeuplement du centre urbain doit répondre aux attentes actuelles des différentes catégories de population, avec notamment l'arrivée de jeunes ménages, tout en confortant une politique de mixité sociale. Ce programme doit conforter l'image d'une offre résidentielle accessible, confortable, dans un cadre de vie agréable pour engendrer une dynamique de repeuplement.

La vacance en logements peut représenter des opportunités foncières en matière de valorisation de l'habitat dégradé. Dans ce cadre, l'OPAH-RU de Lourdes cible déjà les secteurs stratégiques de mobilisation du bâti vacant, et le projet « Lourdes 2016-2030 » identifie les friches hôtelières comme un potentiel pour générer une nouvelle offre en matière d'habitat. Pour ce faire, la collectivité doit mobiliser les dispositifs fiscaux et financiers et se doter d'outils opérationnels performants pour la maîtrise du foncier au travers de conventions avec l'EPF ou la création de SEM.

Les différents leviers d'action seront organisés avec la création d'un guichet unique, le bureau des projets, et des supports de communication qui permettront de mettre en avant les outils opérationnels proposés par le dispositif Action cœur de ville : levier Action Logement et dispositif Denormandie, mais également la valorisation des primes OPAH-RU de la ville et de la CA TLP.

Au-delà de cela, la stratégie prévoit d'exploiter le potentiel de relogement du dispositif NPNRU pour reconstruire une dynamique habitante au sein du cœur de ville.

Objectifs : Construire un programme de rénovation et de revalorisation de l'habitat du centre-ville lourdaise qui confortera la politique de mixité sociale.

- 1- Travailler l'image de mode de vie et d'habitat lourdaise
- 2- Contribuer à la création du confort des logements, (rénovation des logements, énergies...)
- 3- Amélioration du cadre de vie : qualité architecturale et des espaces publics
- 4- Attirer une nouvelle population en centre-ville
- 5- Cibler les zones à enjeux prioritaires de résorption de la vacance, entre travail incitatif et coercitif
- 6- Animer les leviers financiers de la rénovation de l'habitat urbain par un guichet unique
- 7- Engager une politique active de mobilisation foncière au service de la rénovation urbaine (EPFO)
- 8- Trouver des opportunités de relogement en centre-ville en lien avec le dispositif NPNRU.

Axe 2 – Favoriser un développement économique et commercial équilibré

ENJEUX : Un espace économique de centre-ville à restructurer autour d'un hyper centre dynamique bien dimensionné.

Le rayonnement commercial de Lourdes est en perte de vitesse. Trop étendu et surdimensionné à l'échelle de l'hyper-centre, il nécessite une restructuration totale. Face à une déprise commerciale, la ville de Lourdes doit repenser son cœur marchand en le concentrant sur un périmètre restreint et défini. Cette définition du cœur commerçant implique automatiquement d'accompagner et d'inciter la transformation d'usage sur les secteurs hors périmètre, et nécessite de contrôler et limiter ces transformations à l'intérieur de ce même périmètre.

Stratégie : La concentration commerciale doit s'accompagner d'une revalorisation de l'espace public et du cadre bâti en favorisant les espaces de détente et de flânerie propices à la consommation. Elle doit également développer des animations, de l'événementiel accompagnant la dynamique commerciale. De plus, afin de favoriser la captation des flux des chalandes dans ce nouveau cœur marchand, la circulation, la mobilité et la signalétique doivent être repensées. Il faut un aménagement structuré et organisé, propre et attractif.

Pour la promotion et le développement du commerce existant, la ville de Lourdes doit s'appuyer sur les outils existants : L'Opération Collective en Milieu Urbain, des ateliers de formation et la création d'une marque : « Rejoins-Moi je suis en Ville ! ». Le développement du commerce doit également se traduire par des solutions innovantes.

Lourdes se doit d'être une « ville intelligente » où la collecte de données, la gestion de l'information et la gestion des flux urbains permettent des réponses en temps réel et une réactivité immédiate.

Un observatoire du foncier doit être mis en place pour connaître le potentiel immobilier et évaluer les opportunités.

Des partenariats de veille foncière doivent être instaurés avec l'EPF et/ou l'EPARECA pour favoriser l'identification des réserves foncières et les leviers d'actions.

Enfin, un bureau des projets doit être créé en cœur de ville afin de soutenir, conseiller, orienter et accompagner des initiatives privées ainsi que de rechercher les enseignes et les franchises potentielles pour renforcer l'attractivité commerciale.

Objectifs : recentrer son cœur commerçant, concentrer et structurer son offre commerciale artisanale et de services sur une zone définie. Travailler une économie sous-jacente, liée à la montagne pyrénéenne.

- 1- Construire des outils pour l'amélioration de l'économie de centre-ville, un guichet unique pour l'accès aux aides financières des projets économiques « le bureau des projets »,

- 2- Améliorer le cadre de l'activité économique : relations commerces services et espaces publics qualitatifs,
- 3- Trouver des opportunités foncières pour permettre le développement et l'implantation de filières dans des locaux adaptés et modernisés (travail foncier avec l'EPARECA)
- 4- Etablir une lisibilité de l'espace pour améliorer les flux : mobilité/signalétique
- 5- S'appuyer sur l'animation et une marque de centre-ville « rejoins-moi je suis en ville » support de l'animation de la vie commerçante pour créer une ambiance citadine et une image dynamique
- 6- Positionner économiquement Lourdes comme ville innovante au cœur des Pyrénées
- 7- Capitalisation de la connaissance des caractéristiques de l'immobilier commercial, création d'un observatoire.

Axe 3 - Développer l'accessibilité, la Mobilité et les connexions

ENJEUX : Un réseau efficace à structurer autour d'une plateforme à l'entrée des Pyrénées.

Stratégie : Lourdes étant une ville de 14 000 habitants au rayonnement international, avec une position géographique à l'articulation des vallées pyrénéennes, et un rôle de deuxième pôle majeur de l'agglomération Tarbes-Lourdes Pyrénées, elle doit combiner équipements de services urbains/équipements « exceptionnels » / et infrastructures performantes pour diffuser les flux sur l'ensemble du territoire tout en confortant un centre aux déplacements apaisés. La spécificité culturelle de Lourdes a façonné son développement spatial, économique et social. Cette spécificité a impacté l'aménagement urbain et les infrastructures de transport du territoire. Par ailleurs la topographie de la ville avec une forte déclivité entre la ville touristique et urbaine doit être prise en compte.

Dans ce contexte, la ville doit être dotée d'équipements urbains « exceptionnels » et d'infrastructures performantes pour diffuser les flux sur l'ensemble du territoire tout en confortant un centre-ville accessible avec des mobilités douces. Pour ce faire, les réseaux de transports doivent être adaptés, en cadence et efficacité avec des nœuds multimodaux identifiés. Les infrastructures et les transports doivent être adaptés aux tendances de développement et proposer une nouvelle offre de déplacements : Vélo, covoiturage et mutualisation des transports. Les déplacements urbains, quant à eux, doux et collectifs au sein du cœur de ville, doivent être développés pour tendre vers une ville apaisée. L'espace urbain doit être aménagé pour devenir accessible dans l'optique du label « Destination pour tous ».

Spatialement les flux doivent être hiérarchisés, le stationnement rationalisé autour de pôles, les accès et les entrées bien identifiées, l'ensemble de la circulation véhicules, transport en commun, et des flux piétons doivent être repensés de sorte à trouver une harmonie entre capacité d'accès au centre-ville et espace apaisé.

Objectifs :

1. Penser le réseau de transport à deux vitesses : Centrer les réseaux de transport de toutes échelles sur des nœuds multimodaux identifiés et efficaces, développer une offre urbaine pour un cœur apaisé.
2. Permettre le développement des infrastructures de transport au rang d'une ville d'une strate supérieure durant la saison touristique, favoriser les liens avec l'aéroport et les grands sites touristiques d'envergure.
3. Favoriser les déplacements urbains, doux et collectifs au sein du cœur de ville, développer des infrastructures adaptées.
4. Construire une vraie mobilité entre les quartiers isolés par les dénivelés et le centre-ville, construire des liens physiques entre la ville haute et la ville basse pour faciliter les échanges de flux.

Axe 4 -Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine

Une diversité de micro-paysages qui doit exploiter la cohérence du contexte paysager afin de valoriser son image.

Stratégie : L'aménagement urbain du centre-ville de Lourdes est essentiellement marqué par trois époques déterminantes : la ville médiévale avec le château fort, le développement du tourisme culturel avec la zone hôtelière liée à la présence du Sanctuaire puis un développement moderne et contemporain qui s'est dégradé au fil des années.

La stratégie de développement du centre-ville de Lourdes doit prendre compte la reconstruction de son socle identitaire, affirmer chaque micro-paysage qui constitue les quartiers et les époques.

La ville de Lourdes doit retrouver un cœur urbain apaisé, confortable avec une vraie qualité de vie et renforcer son image citadine. Cette image citadine positive doit être basée sur un cadre de vie idéal, dynamique et novateur qui permettrait à cette ville de se repositionner dans l'attractivité du territoire comme lieu de vie privilégié.

Pour ce faire, une politique volontariste de requalification de l'espace public, de rénovation de l'habitat, de revalorisation des façades doit être menée. Les espaces publics, les quartiers dégradés ou en friches doivent être reconvertis, requalifiés afin de permettre à Lourdes de reconstruire une nouvelle image.

Le contexte paysager et naturel est le socle identitaire de Lourdes avec pour base le patrimoine local comme symbole, le paysage urbain comme pilier et la mémoire des habitants comme fil conducteur.

Il faut donc :

- Mettre en avant le Château-fort et l'aménagement paysager du piton rocheux et des jardins qui l'accompagnent,
- Travailler les berges du Gave pour renouer avec le site tout en prêtant attention à la composante inondation,
- Travailler les perspectives sur le piémont, Béout et Pic du Jer

Objectif : construire une image citadine positive basée sur un cadre de vie idéal, dynamique et novateur permettrait à Lourdes de se repositionner dans l'attractivité du territoire comme lieu de vie privilégié et de générer des retombées économiques directes.

- 1- Requalification de l'espace public en lien avec son environnement, trouver une cohérence globale (création de catalogues urbains, du mobilier et de la végétation / identification spatiale, parvis, passages, liens... / création de fonctions)
- 2- Revalorisation des espaces publics et reconversion/requalification des quartiers dégradés ou en friches
- 3- « Reconstruction » du socle identitaire lourdaise, utilisation du patrimoine local comme symbole, pilier du paysage urbain et base de la mémoire des habitants.
- 4- Restructuration de qualité du fonctionnement global de la ville, et cohérence inter quartiers, flux et signalétique.

Axe 5 : Fournir l'accès aux équipements, services publics, à l'offre culturelle et de loisirs

ENJEUX : Un écosystème basé sur une diversité des fonctions (habitat, services, activités économiques...) qui doit concentrer son offre d'équipements et la rendre accessible.

Stratégie : Lourdes avec son rayonnement international, sa position géographique de bassin de vie et de bassin d'emplois, dispose d'une offre en équipements de services publics, culturels et de loisirs d'un bon niveau en matière d'offre. Néanmoins, certains équipements existants sont vieillissants ou en friches qu'il conviendra de moderniser ou réhabiliter pour conforter cette offre, notamment en lien avec la redynamisation du centre-ville et l'arrivée de nouvelles populations.

La position géographique de Lourdes au cœur des Pyrénées implique un développement de l'offre et des équipements de loisirs afin de positionner cette ville comme un camp de base des sports de montagne. Des équipements uniques doivent être créés afin de développer l'attractivité de Lourdes.

L'espace public majeur des trois places Champ commun, Marcadal et Peyramale sert de parvis à un grand nombre d'équipements, administratifs, commerciaux et de services. Cet espace doit rendre compte de la cohésion de l'espace central mais également permettre la lisibilité et l'organisation des équipements.

Objectifs : Construire une offre d'équipements adaptée aux besoins locaux, rationalisée spatialement, lisible et accessible depuis l'espace public.

1. Conforter le statut de Lourdes comme centralité administrative avec des services municipaux conséquents, des services à la population importants et centralisés à l'échelle du territoire local.
2. Accueillir des équipements « uniques » à l'échelle intermédiaire locale, accompagnés d'une visibilité nationale et internationale pour attirer un flux supplémentaire et conforter les forces centrifuges d'attraction.
3. Traduire une image identitaire d'une ville d'histoire au cœur des Pyrénées, d'une ville à la montagne. Le but est de créer « un camp de base » des sports de montagnes, avec des équipements adaptés, qui diffuse les flux vers les vallées pyrénéennes et les Grands Sites.

La lutte contre le changement climatique : une opportunité de reconstruire le cœur urbain de la ville de Lourdes.

ENJEUX : construire le centre-ville de demain. Les villes sont à l'aube d'une nouvelle aire d'urbanisation qui doit prendre en compte l'urgence climatique et le besoin de renouvellement urbain, de recréer le sens commun et du vivre ensemble. La ville de Lourdes doit retrouver un cœur urbain apaisé, confortable et de qualité.

La stratégie de développement urbain se base également sur les modes de consommation et de production d'énergie, exploitant autant que faire se peut des ressources renouvelables, et se tourne vers un modèle d'aménagement plus durable et plus économique.

Pour l'axe 1 et 5 : La rénovation de l'habitat du cœur urbain, comprend une veille particulière sur l'amélioration énergétique des bâtiments. Toute rénovation de l'habitat est soumise à une exigence de 30% d'amélioration énergétique. De plus, une veille en lien avec le PCAET pour informer, sensibiliser et conseiller de manière indépendante et objective; les consommateurs, les acteurs publics et privés est envisagée.

Les cibles principales sont les ménages, les copropriétés, les collectivités territoriales, les bailleurs sociaux privés et publics et les entreprises de tous secteurs.

Pour l'axe 3 : La stratégie favorise l'écomobilité ou mobilité durable, pour un aménagement et une gestion des flux du territoire et de la ville qui favorise une mobilité pratique, peu polluante et respectueuse de l'environnement, et un cadre de vie de qualité. La stratégie est de reconstituer une offre de transport basée sur la construction de voies de transport en commun prioritaires, des pistes cyclables irriguant la ville en toute sécurité, de réseaux intelligents avec de nombreux points de connexions avec les sites principaux, et des équipements adaptés, du mobilier de maintenance, de consignes ou de bornes de recharge électrique... Un projet d'intermodalité des modes de déplacements pour un système commun efficace (train, bus, voiture, vélo, etc.) ; La mise en place de plans de déplacement doux et urbain ainsi que des plans de déplacement en entreprises. Une participation à l'accroissement du parc de véhicules propres (voitures électriques, hybrides, à biocarburant...) par l'installation d'infrastructures de fonctionnement (bornes...) ;

Pour l'axe 4 : Lourdes fait face à un besoin important de restructuration et développement en matière de nouveaux logements et d'infrastructures efficaces mais aussi en matière d'aménagement des espaces publics. La stratégie est de sélectionner des projets urbains innovants qui mettent en avant les concepts durables, avec la végétalisation des espaces urbains, la lutte contre l'effet d'îlots de chaleur, la création de nouvelles énergies jusqu'au concept global d'écoquartier pour les sites à construire ou reconstruire.

Objectifs :

- 1- Réduire les émissions de gaz à effet de serre du centre-ville et aller vers un centre-ville apaisé, avec des déplacements en mode doux majoritaire et une végétalisation de l'espace pour la lutte contre les îlots de chaleur.
- 2- Réduire la consommation énergétique, grâce à la réhabilitation du parc de logements et des grands équipements avec des exigences thermiques.
- 3- Réduire la consommation énergétique primaire des énergies fossiles, construire une mobilité basée sur les énergies renouvelables à l'hydrogène, notamment pour les transports urbains et déplacements doux motorisés.
- 4- Insister pour le développement des énergies renouvelables dans la consommation énergétique.

De manière transverse Lourdes présente de grands enjeux paysagers, culturels et sportifs pour son développement :

Pour rééquilibrer son potentiel, la stratégie du cœur de ville de Lourdes prévoit de s'appuyer sur deux types de patrimoines pour redonner à la ville un aspect : valorisant pour les résidents, attractif pour les visiteurs, et d'intérêt pour les investisseurs :

- Le patrimoine matériel : environnemental, urbain, architectural et objet de mémoire afin de réaffirmer la reconnaissance du paysage pyrénéen, histoire des lieux et contextualisation des espaces publics, ainsi que la construction et la reconnaissance des caractéristiques architecturales typiques ;
- Le patrimoine immatériel : intellectuel, culturel, gastronomique et traditionnel : pour d'une part rapprocher les Lourdaïses de leur histoire et d'autre part pour retrouver de la typicité à travers le « bien-vivre » à Lourdes.

Sur l'axe 1 : Le patrimoine matériel, met en scène l'espace de vie des habitants. Il est essentiel de mettre en valeur le paysage contextuel de l'espace urbain. Lourdes est proche du milieu rural et pastoral, à l'entrée des massifs montagneux et dialogue avec les plaines alluviales tout en concevant sa position de place forte de ville aux portes des vallées. Pour conforter et affirmer cela, Lourdes doit construire des référents géographiques (pic du Jer, base de loisirs du lac de Lourdes, les sites des vallées des gaves, la relation avec le gave de Pau...) et inciter l'individu (visiteur et habitant) à entrer en relation avec cet environnement naturel. Il s'agit de construire et promouvoir des parcours, des visites, des activités, des événements liés au contexte naturel et pyrénéen afin de bâtir une relation directe ville/environnement, dans le but de donner un cadre de vie d'exception à Lourdes.

Sur l'axe 2 : Après avoir conforté la dynamique en place, la stratégie « cœur de ville » doit construire une vision territoriale basée sur la reconquête de son centre-ville en le connectant à son environnement.

Le potentiel de Lourdes réside dans un site multifonctionnel réunissant lac, rivière, patrimoine et montagne. La ville est un passage obligé sur la route des stations de ski mais capte peu ce flux, qui pourrait être un soutien important à la croissance et au maintien de son économie. Dans la stratégie de revitalisation du centre-ville, le but serait de capter une partie de ce flux, pour que Lourdes devienne une halte incontournable vers le tourisme de montagne. Pour ce faire, la stratégie prévoit de consolider la construction d'une attractivité durable autour du pic du Jer et du lac de Lourdes, de renforcer la qualité de la vie, de l'environnement et du bien-être de la population par l'affirmation des bienfaits de la nature à proximité immédiate. Le patrimoine gastronomique et traditionnel, les us et coutumes locaux sont également une source d'attractivité pour les futurs habitants comme pour les visiteurs.

Sur l'axe 3 : Lourdes se situe au pied des Pyrénées, le long du Gave de Pau, dans le territoire des Hautes-Pyrénées, aux portes du Pays des vallées des Gaves. Elle occupe une situation géographique privilégiée, noyau central d'où partent 5 Vallées. La situation géographique de Lourdes comme connexion convergente à l'entrée des vallées des gaves (Gavarnie, Barèges, Luz-Ardiden, Cauterets) et des vallées environnantes de Batsurguère, Castelloubon et de la Baronnie des Angles, donne à cette ville une véritable fonction de bassin de vie/bassin d'emploi. De fait, Lourdes est une porte naturelle et historique des Pyrénées. La

stratégie est de faire assumer à Lourdes son rôle de cœur du système de transport local. Le but aujourd'hui pour le centre-ville de Lourdes est de jouer un rôle de plateforme multimodale pour le piémont pyrénéen et de se positionner en tant que « camp de base pyrénéen ».

Sur l'axe 4 : Le contexte environnemental posé par Lourdes doit se recentrer sur sa composition urbaine. Elle doit être vécue comme un ensemble cohérent et rechercher une lisibilité de l'ensemble bâti. La stratégie est de mettre en valeur les paysages urbains en tenant compte de leur portée et de leur construction historique, afin de proposer un paysage urbain de qualité. L'urbanisme en vient donc à incarner la stratégie d'attractivité de la ville, où la dynamisation de Lourdes n'est pas uniquement constituée de la régénération de l'habitat et de l'économie mais doit également faire bénéficier ses habitants, pratiquants et visiteurs d'un environnement sain permettant d'améliorer la qualité de la vie.

Sur l'axe 5 : L'ambition d'une ville est avant tout de proposer un confort de vie en adéquation avec le contexte naturel. Lourdes doit proposer une offre concentrée de services (sport, culture, loisir, vie quotidienne...) et un art de vivre où convergent tous les intérêts. L'objectif est de trouver un équilibre harmonieux entre les résidences, équipements et confort de vie, et le travail du paysage est un liant de ces composantes. Les équipements à venir doivent servir également à accueillir des activités qu'elles soient économiques, culturelles ou de loisirs, en lien avec le contexte montagnard et paysager.

Objectifs : Lourdes doit caractériser son positionnement de ville de piémont et de porte des vallées :

- 1- Avec un paysage naturel et son relief de piémont, basé sur une montagne accessible à tous où la pratique des sports techniques peut être exercée.**
- 2- Affirmer sa situation de camp de base pour les loisirs de montagne.**
- 3- Valoriser un cadre de vie exceptionnel, avec une offre de services florissante, des infrastructures identifiées et faciles d'accès, un patrimoine abondant et une vie culturelle animée.**
- 4- Mettre en avant des activités économiques en relation avec le patrimoine local, la montagne, l'authenticité et la qualité du « made in France ».**
- 5- Développer une image de marketing territorial qui met en avant une ville apaisée au cœur de la nature, et du bien-être.**

2.2. ... qui s'intègrent dans une stratégie d'agglomération

CA TLP

De par la nature même de ses compétences, la Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées se doit de jouer un rôle central afin de conforter les stratégies municipales de reconquêtes des centres ville, que ce soit au travers ses compétences transversales de planification ou ses compétences propres en matière de transports urbains ou d'équipements publics.

S'agissant de sa compétence en matière de planification, la CATLP est en charge de la réalisation de nombreux documents à caractère incitatifs voir prescriptifs. On citera en particulier, les SCOT, PLU, PLH, PCAET, PDU, contrats de ville... Ils ont pour vocation de garantir les équilibres territoriaux en matière d'habitat, de développement économique, de déplacement,...

S'agissant de ses compétences opérationnelles, la CATLP est amenée à travailler directement sur un certain nombre de champs : contrat de délégation de service public des transports urbains, création gestion et entretien des équipements sportifs et culturels structurants, gestion des zones d'activité économiques.

Elle participe également financièrement aux actions des communes aux côtés des partenaires financeurs.

Sur ces compétences, les objectifs de la CATLP s'articulent en parfaite harmonie avec la stratégie des Communes. Ils sont les suivants :

De manière transversale :

- Retrouver un véritable équilibre entre les deux centralités de Tarbes et Lourdes et la périphérie, au travers de deux préoccupations :
 - S'assurer du respect des équilibres et des complémentarités entre les deux communs centres que sont Tarbes et Lourdes en termes d'équipements, d'aménagement commercial, et d'aménagements touristiques, ...
 - Réaffirmer le rôle de centralité de Tarbes et Lourdes sur leurs bassins de vie respectifs
- Assurer la coordination des acteurs institutionnels autour de la démarche action cœur de Ville
- Mener des actions et coordonner les politiques de développement durable au sein des cœurs de Ville au travers du PCAET
- Permettre la mise en œuvre et la mobilisation d'outils opérationnels d'aménagement et de portage fonciers au service des cœurs de Ville

Sur l'axe 1 :

- Garantir dans les documents de planification une bonne répartition de la création de logement entre les deux villes centre et la périphérie
- Mener une politique de primes incitatives au travers des OPAH en vue de l'amélioration du logement dégradé et vaquant
- Mener une politique d'équilibre social de l'habitat, notamment sur les cœurs de Ville, au travers des outils réglementaires à sa disposition (conférence intercommunale du logement, CIA) mais également plus opérationnellement par la mise en œuvre des deux projets NPNRU (Bel air sur Tarbes et Ophite sur Lourdes)

Sur l'axe 2 :

- Garantir dans les documents de planification une bonne répartition des commerces et activités économiques entre les deux villes centre et la périphérie, en mettant en place notamment les outils d'observation des dynamiques commerciales
- Mener une politique d'aides financières incitatives à la réhabilitation des commerces en centre-ville
- Orienter les activités économiques vers les périmètres ORT à chaque fois que cela s'avère pertinent

Sur l'axe 3 :

- Réaliser un plan de déplacement urbain pour relier les divers pôles de l'agglomération aux deux cœurs de Ville
- Réaliser un schéma cyclable et de mobilités actives sur le territoire de la CATLP
- Mener une politique de transports urbain ambitieuse sur les deux cœurs de Ville (augmentation des fréquences et réduction des temps de parcours, création d'aires de covoiturage,...)
- Mener une politique d'aides financières incitatives à la réalisation de pôles d'échanges multimodaux et de mise en accessibilité des points d'arrêts.

Sur l'axe 4 :

- Faire des deux cœurs de Ville rénovés des atouts majeurs de la stratégie d'attractivité économique du territoire
- Mener une politique ambitieuse de reconquête des friches
- Participer financièrement de manière significative à la réhabilitation des éléments patrimoniaux remarquables des Communes en cœur de Ville (haras de Tarbes, Château fort de Lourdes,...) aux côtés des autres partenaires financeurs.
- Accompagner les Communes dans la définition d'une stratégie de smart city

Sur l'axe 5 :

- Garantir dans les documents de planification une bonne répartition de l'implantation des services et administrations entre les deux villes centre et la périphérie
- Engager la réalisation d'équipements structurant d'intérêt communautaire au sein des périmètres ORT ou à proximité immédiate en renforçant les liaisons avec le cœur de Ville
- Participer financièrement de manière significative à la réalisation des équipements culturels et sportifs des Communes en cœur de Ville aux côtés des autres partenaires financeurs.

ARTICLE 3. LES DYNAMIQUES EN COURS : MISE EN ŒUVRE et BILAN DES ACTIONS MATURES

3.1. Actions mûres engagées, état d'avancement

Intitulé de l'action	Maître d'ouvrage	Contenu	Calendrier de réalisation prévisionnel	Montants estimés	Partenaires financiers sollicités
Actions transversales CA TLP					
Réalisation du diagnostic des deux cœurs de Ville	CATLP	Réalisation du diagnostic dans le cadre d'une convention cadre avec l'AUA/T, conformément aux attendus du guide ACV du CGET	Remise du diagnostic en juillet 2019	44 200 €	Banque des Territoires : ✓ Financement à hauteur de 50 % de la base éligible soit 18 067 €
Réalisation d'une étude opérationnelle sur le développement de la smart city sur les deux communes	CATLP	Développer sur la base d'un diagnostic des besoins des solutions de smart city innovantes pour les deux cœurs de Ville	Été 2019 – définition du besoin Deuxième semestre 2019 - réalisation de l'étude	20 000 €	Banque des Territoires : ➤ Mobilisation d'ingénierie pour l'aide à la définition du besoin ➤ Financement de l'étude à hauteur de 50 %
Réalisation d'une étude de faisabilité opérationnelle en vue de la création d'une structure d'aménagement foncier destinée à intervenir sur les deux cœurs de ville	CATLP	Proposer sur la base des besoins identifiés par les différentes études (OPAH-RU, OCMU...) et d'une identification des structures existantes sur le territoire des solutions juridiques et techniques en vue de la création d'un outil opérationnel d'intervention foncière au sein des deux cœurs de ville	Été 2019 – rédaction du cahier des charges Deuxième semestre 2019 – réalisation de l'étude	20 000 €	Banque des Territoires : ➤ Financement direct d'un AMO pour la rédaction du cahier des charges ➤ Financement de l'étude à hauteur de 50 %
Mise en œuvre de financements complémentaires à l'ANAH dans le cadre du bâti dégradé	CATLP – Ville de Lourdes – Ville de Tarbes	Financement complémentaire apportée par les deux communes pour les propriétaires occupants (PO) et par la CATLP pour les propriétaires bailleurs (PB) dans les périmètres ACV dans le cadre des OPAH-RU	Dispositif pour les propriétaires bailleurs (PB) mis en place par la CATLP le 1/10 (prise de compétence communautaire effectuée au 26 juin 2019)	280 000 € par an	Néant
Mise en œuvre de financements complémentaires au FISAC dans le cadre de l'amélioration du commerce	CATLP	Financement complémentaire apporté par la CATLP pour l'amélioration des commerces dans les périmètres OCMU	Mis en place par délibération en date du 26 juin 2019	50 000 € par an	Néant

Actions sur le cœur de ville de Tarbes					
Réaménagement de l'entrée historique du Haras (avenue du régiment de Bigorre)	Ville de Tarbes	Trois ans après le rachat du site, le schéma directeur prend de l'épaisseur et les premières intentions, de court et moyen termes, se dessinent avec, parmi elles, la volonté d'ouvrir progressivement le site au public en accord avec les différents acteurs (section équestre militaire, police montée municipale). Pour ce faire, la Ville a décidé de réaménager l'entrée historique située avenue	Travaux prévus fin 2019	265 469 €	DSIL : 79 640 € Région : 53 094 € CATLP : 53 094 €

Accusé de réception en préfecture
065-200069300-20191218-CC181219-3118a-AU
Date de télétransmission : 23/12/2019
Date de réception préfecture : 23/12/2019

		du Régiment de Bigorre. Eu égard à son positionnement stratégique, ce projet permettra d'offrir aux habitants du quartier un espace public de qualité et en adéquation avec les enjeux contemporains .			
Réaménagement de la place du Foirail (4 ^e phase)	Ville de Tarbes	En concertation avec les riverains et l'Architecte des Bâtiments de France (ABF), la Ville a engagé un programme de réaménagement d'ensemble en 5 phases . Après les parties Ouest et Nord (travaux terminés) et Est (en cours d'achèvement), c'est au tour de l'îlot central de la place, entre la rue du IV Septembre et la Halle (qui accueille une soixantaine de commerçants lors des marchés) d'être entièrement réaménagé. Une fois achevée, la requalification de la place du Foirail doit activement favoriser la redynamisation commerciale du centre-ville grâce à son embellissement (qualité des matériaux), à la préservation du stationnement gratuit, à l'amélioration de son accessibilité, aux innovations technologiques et au confort de circulation des piétons et des cyclistes.	Travaux prévus au 2 ^e semestre 2019	896 791 €	DSIL sollicité : 357 916 €
Réaménagement intégral de la rue Brauhauban	Ville de Tarbes	La Ville a souhaité faire de la section de la rue Brauhauban comprise entre les places de Verdun et Jean Jaurès le laboratoire et la vitrine de sa politique de reconquête et d'expérimentation des innovations (notamment digitales) qui accompagneront l'émergence des nouveaux usages urbains (télétravail, travail collaboratif, mobilité inclusive...) et contribueront à bâtir la ville idéale et intelligente de demain . Le réaménagement intégral de la rue Brauhauban se fera en concertation avec les riverains, les commerçants et l'ABF. Les travaux étalés sur plusieurs années mobiliseront l'ensemble des financements publics et privés alloués au programme Action Cœur de Ville. Après consultation des riverains et des commerçants, la 1 ^{ère} phase de travaux concernera la section comprise entre la place de Verdun et la rue Pierre Cohou. Elle portera sur la voirie (réfection des réseaux, reconstruction de l'axe central en pavés granit sciés, cheminement piéton en micro-béton...) ; l'objectif étant d'opérer la requalification des espaces publics préalablement aux autres opérations.	Début des travaux prévus fin 2019/début 2020	504 000 €	DSIL : 201 600 €
Portage foncier d'immeubles stratégiques (rue Brauhauban)	Ville de Tarbes	Partenariat entre la Ville de Tarbes, la CA TLP et l'Établissement public foncier régional d'Occitanie en vue d'une opération d'acquisitions foncières et de portage foncier d'immeubles dans le périmètre d'intervention prioritaire de la rue Brauhauban (ultérieurement des îlots dégradés repérés dans le cadre du diagnostic OPAH-RU).	Délibérations approuvées Convention signée le 17/10/2019	1,8 M €	EPFO : 100 % du portage
Opération immobilière (rue Brauhauban)	Ville de Tarbes	Acquisition d'un immeuble « stratégique » en vue de conduire une opération pilote de rénovation et/ou de restructuration dans le périmètre d'intervention prioritaire de la rue Brauhauban.	En voie de finalisation	100 000 €	Ville de Tarbes
Création d'une Fabrique à boutique (rue Brauhauban)	Office du Commerce (OCAST) Tellement Tarbes	Ouverture d'une « Fabrique à boutique » (= pépinière à commerce) dans le périmètre d'intervention prioritaire de la rue Brauhauban (n° 24) avec pour objectif de permettre à un (plusieurs) porteur(s) de projet retenu(s) au terme d'un appel à candidatures de tester son concept de nouvelles formes de commerce innovantes, collaboratives, responsables et durables dans un site ayant pignon sur rue et dans des conditions favorables (local de 60 m² prêt à l'emploi, loyer modéré, bail de courte durée, parrainage, accompagnement par une structure dédiée).	Bail signé	Travaux : 15 000 € Pour info, loyer : 7.200 €	Ville de Tarbes TLP CCI CMA
Installation de l'Office du commerce sur un nouveau site (rue Brauhauban)	Office du Commerce (OCAST) Tellement Tarbes	Installation de l'OCAST dans le périmètre d'intervention prioritaire de la rue Brauhauban pour une visibilité accrue au sein du cœur marchand et un meilleur accompagnement des commerçants.	Bail signé	Travaux : 10 000 € Pour info, loyer : 7.200 €	Ville de Tarbes

Actions sur le cœur de ville de Lourdes					
Remplacement de l'ascenseur de la Tour de Brie	Ville de Lourdes	Installation d'un nouvel appareil et reconfiguration spatiale du site de l'ascenseur pour améliorer son accessibilité et sa sécurité. Ce projet permet de recréer une liaison physique accessible entre la ville touristique et le centre-ville dans un	Maîtrise d'œuvre lancée en 2019	92 237 €	Etat DSIL 36 000 € Conseil
<div> <div>Accusé de réception en préfecture</div> <div>065-200069300-20191218-CC181218-3218a-AU</div> <div>Date de télétransmission : 23/12/2019</div> <div>Date de réception préfecture : 23/12/2019</div> </div>					

		quartier stratégique de la ville de Lourdes. Il s'intègre dans une réflexion globale de circulation et de piétonnisation de la ville dans son ensemble. Ce projet sera lié dans une seconde phase à un aménagement urbain. L'ascenseur existant est hors service depuis 2014	Réalisation de l'opération été 2019		Occitanie 26 954 €
Aménagement du jardin des tilleuls	Ville de Lourdes	Projet d'aménagement urbain dans un secteur marchand stratégique. Mise en valeur de l'espace public, sécurisation pour favoriser la déambulation dans un espace sécurisé, vivant. Le jardin des tilleuls, est un espace vert situé à proximité du Palais des congrès et de l'Hôtel de ville. Ce jardin avait été conçu à l'origine pour relier les espaces publics environnants : rue et place du champ commun. La position du jardin est aujourd'hui au centre des équipements publics ou des services : cinéma et palais des congrès, Mairie et sur l'impasse des tilleuls, l'espace vie citoyenne jeunesse. Particulièrement fréquenté, il accueille des manifestations tout au long de l'année. Un projet d'aménagement est envisagé afin de mettre en valeur et de sécuriser cet espace public situé en cœur de ville. L'objectif de ce projet est d'assurer la sécurité de la population lors de manifestations dans ce lieu vivant ou se déroulent de nombreuses animations, d'améliorer la visibilité du kiosque à musique depuis la rue et de maintenir des zones de détente pour le public en centre-ville. Ce projet de requalification du jardin des tilleuls s'inscrit dans une démarche globale d'incitation à la déambulation en centre-ville dans des espaces sécurisés, agréables et vivants.	Recrutement maîtrise d'œuvre automne 2019 réalisation de l'opération 2020	224 137 €	Etat DSIL 89 000 € Conseil Régional Occitanie 78 448 €
Installation d'un city stade	Ville de Lourdes	Ce projet doit conforter l'offre en équipement de loisirs pour favoriser l'accueil des jeunes en centre-ville et développer la fréquentation dans le cœur marchand situé à proximité. Dans le cadre du développement de l'offre de loisirs dans la ville de Lourdes un espace multi sport loisirs pour enfants et adolescents est envisagé. Cet emplacement situé au jardin de l'You est stratégique car, en plus d'être central, se situe à côté de la voie verte, lieu de passage de nombreuses personnes (sportifs, familles, promeneurs, etc.). Le city stade compètera cette offre pour les adolescents. Situé non loin du cœur de ville il sera facilement accessible à pied pour les habitants et visiteurs de Lourdes. Il permettra aux parents d'amener leurs enfants d'âges différents dans un même lieu, proche du centre-ville mais également des quartiers environnants.	réalisation de l'opération automne 2019	62 750 €	Etat DSIL 31 000 € Conseil Régional Occitanie 9 413 €
Portage foncier d'immeubles stratégiques	Ville de Lourdes	Convention opérationnelle avec l'établissement public foncier d'Occitanie, en vue de l'acquisition et du portage foncier d'immeubles identifiés comme stratégiques à la requalification du centre-ville. (place Marcadal, champ commun, Peyramale, îlots repérés par l'OPAH-RU)	Délibérations prises le 11 juin (ville de Lourdes) le 18 juin (EPF) et 26 juin (CATLP)	1 500 000 €	EPF : 100% du portage
Réhabilitation immeuble Rue Saint Anne	SCI Saint-Anne	Création de 5 logements maisons mitoyennes T3/T4 réhabilité sur une friche immobilière	Dossier déposé en avril 2019	602 000 € (hors acquisition)	Action Logement : 100 000 € ANAH : 130 000 €
Création d'un bureau des projets	Ville de Lourdes	Création d'une agence du développement du centre-ville pour recevoir les différents partenaires et les porteurs de projets privés ou publics. Accompagner les projets dans les thématiques de l'habitat, du commerce, l'animation et l'évènementiel. Guichet unique localisé en centre-ville avec permanence des partenaires (ANAH, ADIL, CAUE, CCI, ...).	Proposé le 20 juin 2019 lors d'ateliers partenaires Été 2019	Réalisé en régie	Portage ville de Lourdes

3.2. Action mûre engagée mais non retenue à ce jour

Action sur le cœur de ville de Tarbes

Aménagement de la rue du Corps Franc Pomiès (1 ^{ère} phase)	Ville de Tarbes	Le projet vise à opérer un recalibrage et un réaménagement de la rue pour la rendre plus sûre, plus accessible et plus fluide, faciliter l'accès au centre-ville et attirer de nouveaux investisseurs . Il concernera la voirie, le stationnement, les mobilités douces (création d'une piste cyclable à double sens), l'éclairage public, la végétalisation, le patrimoine. L'église Saint-Anne, située à son extrémité Est, est un élément du patrimoine communal autour duquel il a semblé opportun de créer un nouveau lieu d'agrément et de vie. Une attention toute particulière lui sera portée : ses façades seront rénovées et ravalées ; un jardin d'inspiration médiévale sera aménagé autour de l'église.	Début des travaux prévus pour fin 2019	865 000 € (1 ^{ère} tranche)	
--	-----------------	--	--	--------------------------------------	--

3.3. Actions mûres au plan de financement en voie de finalisation

Actions sur le cœur de ville de Tarbes					
Réhabilitation/démolition et reconstruction d'un immeuble	Avenue de la Marne/ Av. Hoche	Construction d'une maison intergénérationnelle couplée à une pension de famille (cible : public fragile) dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 1 300 000 €	Région Département Action Logement
Réhabilitation d'immeuble	Av. Bertrand Barère/ Rue Clarac	11 appartements vacants rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Bertrand Barère	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 500 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Av. Bertrand Barère	12 logements vacants rénovés et/ou reconstruits dans le secteur d'intervention prioritaire Bertrand Barère	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 900 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation/démolition et reconstruction d'un immeuble	Av. Bertrand Barère	29 logements reconstruits dans le secteur d'intervention prioritaire Bertrand Barère <u>NB</u> : reconversion d'une friche en cœur de ville	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 2 M €	Action Logement
Réhabilitation d'immeuble	Av. Hoche	8 logements vacants rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 290 000 €	ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Place du Foirail/Rue du maquis de Payolle	12 appartements reconstruits dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 900 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Rue Léon Pouey	6 appartements vacants rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 225 000 €	Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Place de Verdun	4 + 1 (option) logements vacants rénovés dans le secteur prioritaire Verdun/Brauhauban/Foch	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 950 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Rue des Bains Péré	4 logements vacants rénovés dans le secteur prioritaire Verdun/Brauhauban/Foch	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 300 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes

Accusé de réception en préfecture
065-200069300-20191218-CC181219-3418a-AU
Date de télétransmission : 23/12/2019
Date de réception préfecture : 23/12/2019

					CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Rue Georges Clémenceau	6-7 logements vacants rénovés dans le secteur prioritaire Verdun/Brauhauban/Foch	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 150 000 €	ANAH Région Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Place de Belfort	5 logements vacants rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 210 000 €	Action Logement ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Avenue du Régiment de Bigorre	5 logements vacants rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Foirail/Bois	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 300 000 €	ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Avenue du Régiment de Bigorre	4 logements vacants rénovés (avec conversion d'usage) dans le secteur d'intervention prioritaire Haras	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux 300 000 €	ANAH Région Département Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Cours de Reffye	10 logements rénovés dans le secteur d'intervention prioritaire Haras		Enveloppe prévisionnelle de travaux 500 000 €	ANAH Région Ville de Tarbes CA TLP
Réhabilitation d'immeuble	Rue Larrey	1 logement vacant rénové dans le secteur prioritaire Verdun/Brauhauban/Foch	Montage du dossier en cours	Enveloppe prévisionnelle de travaux : 17 500 €	ANAH Région Ville de Tarbes

ECONOMIE

Création et réhabilitation de commerces		Octroi de subvention de financement pour la création ou la réhabilitation de commerce en centre-ville		3 190,20 € SARL Tarbes informatique 10 000 € SAS Optical 2 890 € SAS En voiture Simone 10 000 € SARL L'Echoppe des galopins 10 000 € EURL Adour Conseil Optique	CA TLP Cap à venir
---	--	---	--	--	-----------------------

Actions sur le cœur de ville de Lourdes

HABITAT

Réhabilitation immeuble	ADAPEI - 29 place du champ commun	Création de logements de personne en situation de handicaps. Création de 8 logements T2 adaptés + un commerce	Rencontre avec les partenaires en mars Dépôt du dossier en cours (négociation du foncier en cours)	660 000 € (enveloppe prévisionnelle)	Action logement + ANAH Région Département Ville de Lourdes CA TLP
Réhabilitation immeuble	Société en cours de création 26 Avenue Foch	Création de 5 logements (2 T2 et 3 T3) réhabilités sur un immeuble ancien	Dépôt du dossier en cours (chiffrages à affiner)	413 278 € (travaux + acquisition)	Action logement + ANAH Région Département

Accusé de réception en préfecture
065-200069300-20191218-CC181218-18a-AU
Date de télétransmission : 23/12/2019
Date de réception préfecture : 23/12/2019

					Ville de Lourdes CA TLP
Réhabilitation d'une maison	8 Impasse Lendrat	Rénovation énergétique intégrale de deux logements	Dépôt de dossier en cours	50 000€	Action logement + ANAH Région Département CA TLP
Réhabilitation intégrale d'une maison	9 rue du général Leclerc	1 logement Rénovation intégrante avec redimensionnement T2 en T3 - avec rénovation énergétique isolation/chauffage, Rafrâichissement intégral	Dépôt de dossier en cours	30 000€	Action logement + ANAH Région Département CA TLP
Réhabilitation d'un hôtel	Lappacca – Hôtel de la tour du Moulin	Requalification d'un ancien Hôtel en 8 logements, réfection intégrante de l'immeuble, système de chauffage, sanitaires, isolation....	En cours (projet aux mains de l'ABF)	600 000€	Action logement + ANAH Région Département CA TLP
Rénovation d'un immeuble	Rue Gunemer	2 logements ; Bâtiment nécessitant une rénovation intégrante, ravalement de façade, réfection des logements toiture	Dépôt de dossier en cours	100 000€	Action logement + ANAH Région Département CA TLP
ECONOMIE					
Bar - tapas à ambiance	SAS After work 56 rue de la Grotte	Création d'une activité ➤ Aménagement intérieur ➤ Installation d'enseigne		9 516 €	CA TLP Cap à venir
Cave à vin	SAS BM Germon 13 rue de Bagnères	Reprise Caviste sur les halles ➤ Vitrine en bois et verre sur mesure + anciens équipements 22 000€ ➤ Fonds de commerce 1000€ ➤ Travaux d'aménagement bar + enseigne : 2000 € ➤ Equipement neuf : 5000€ ➤ Licence 3 : 3000€ ➤ Petit équipement : 2000€ ➤ Frais de constitution d'entreprise : 2500 € ➤ Frais d'honoraires cession d'activité : 2500 €		40 000 €	CATLP Cap à venir
Concept Store	SARL MARY-ELLE	Restructuration et association de commerce ➤ Sol ➤ Plafond ➤ Agencement cloison		5 000€	CA TLP Cap à venir

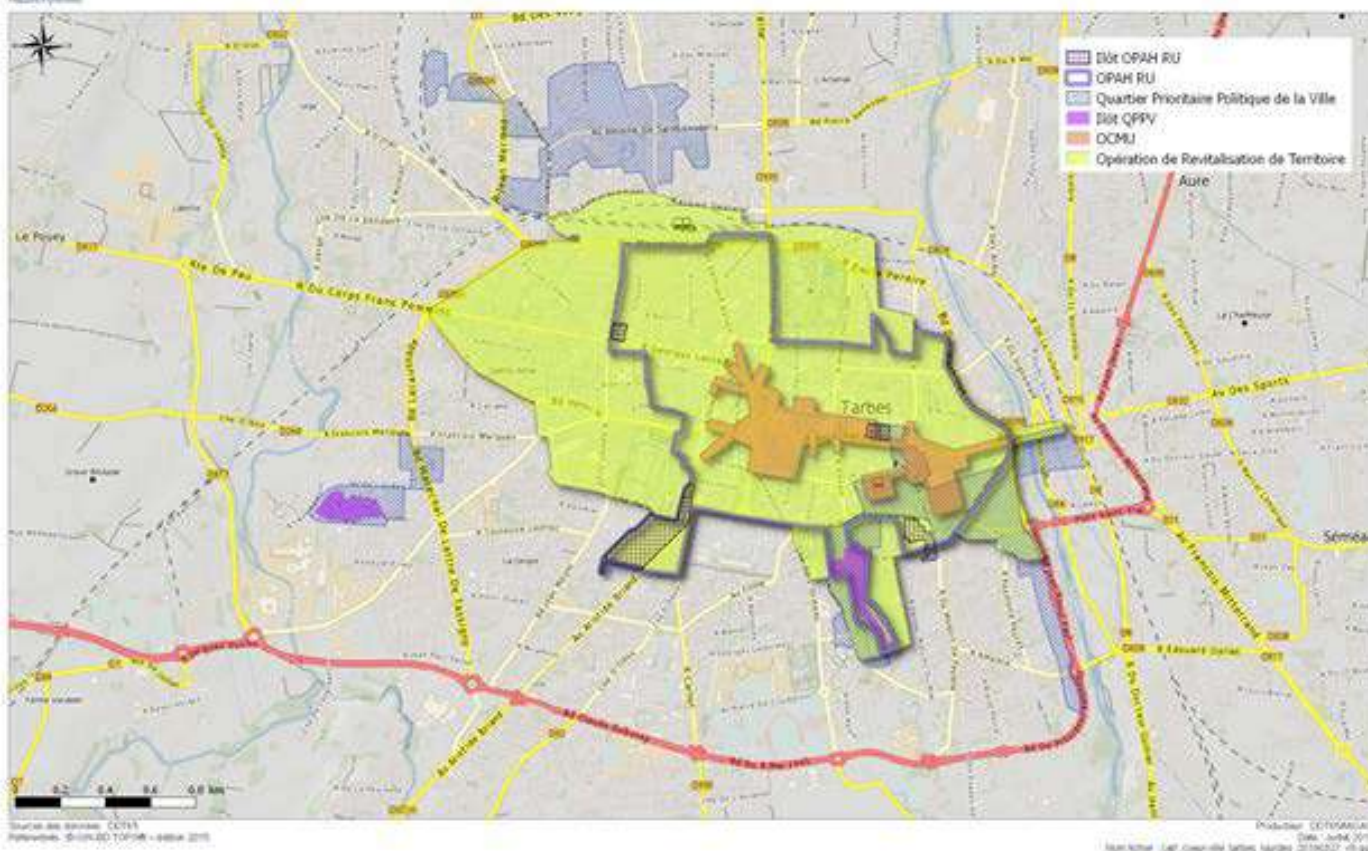
ARTICLE 4. DÉFINITION DES SECTEURS D'INTERVENTION

Ville de TARBES : un périmètre ORT ajusté et des secteurs d'intervention prioritaires

4.1. Périmètre ACV/ORT et secteurs d'intervention prioritaires

Le périmètre Action Cœur de Ville/Opération de Revitalisation de Territoire de Tarbes a été défini au regard de plusieurs critères :

- ✓ La **typologie du tissu urbain** correspondant à celui d'un centre-ville : tissu dense de petits immeubles en continuité créant des fronts bâtis sur l'espace public (soit la ville médiévale jusqu'à celle des 19^e et 20^e en proximité immédiate) comprenant les grands équipements de centralité.
- ✓ Les **grandes voies pénétrantes** au centre-ville : intérêt majeur dans la construction de l'image qualitative de Tarbes avec des enjeux de mobilité, de montée en gamme de l'habitat et de transformation d'un commerce obsolète.
- ✓ Les **périmètres des dispositifs concourant à la redynamisation** (OPAH-RU, FISAC, opération façades) dont les objectifs concordent avec ceux du plan d'Action Cœur de Ville.
- ✓ L'intégration du **quartier NPNRU Bel Air** avec la possibilité de construire un renforcement du centre-ville par la régénération de l'habitat et la reconstruction d'un quartier en cœur de ville.



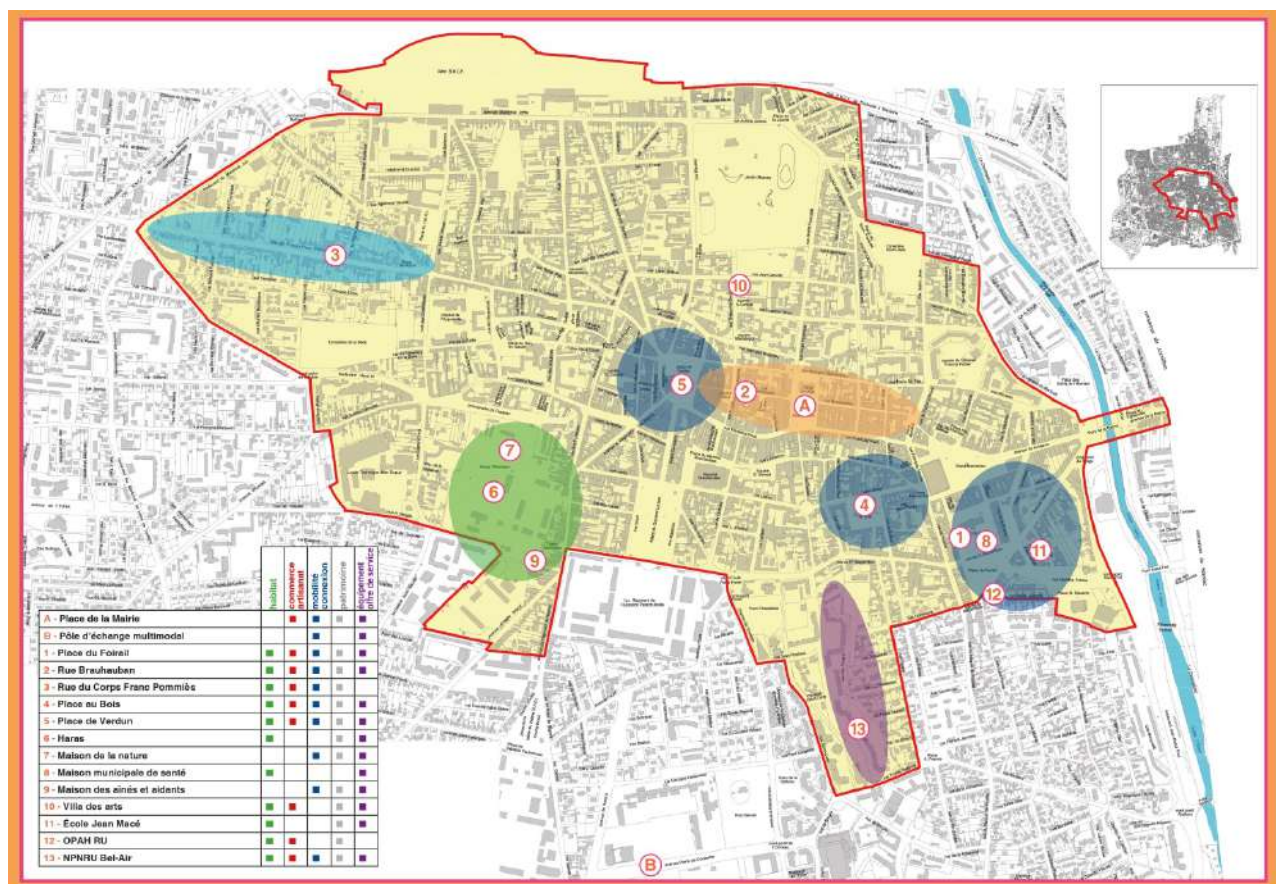
Les secteurs d'intervention prioritaires retenus sont au nombre de cinq. Les trois premiers s'inscrivent dans la « trame historique » de la Ville (cœur de ville qui s'étend de la cité médiévale jusqu'à ses extensions au début du 19^e siècle) ; le quatrième et le cinquième s'inscrivent dans la « trame contemporaine » de la Ville (ville du 20^e siècle).

Les secteurs sont les suivants :

- **1^{er} secteur prioritaire : la rue Braubauban** (englobant ses alentours et la rue du maréchal Foch), axe majeur du cœur de ville historique dégradé dont la Ville entend faire la vitrine et le laboratoire de sa politique de revitalisation en lien avec l'émergence de nouveaux usages urbains.

- **2^e secteur prioritaire : le réseau des places publiques**, lieux-clefs de la « ville vécue » (centralités historiques, « agoras », lieux de marchés populaires, zones de stationnement gratuit...) et étapes incontournables de la « géographie sensible » de la Ville
 - Place du Foirail (*en lien avec la place Marcadieu*)
 - Place au Bois (*en lien avec la place Marcadieu*)
 - Place de Verdun
 - En lien avec ces grandes places, d'autres places de taille plus modeste (place St-Anne, place Parmentier, place Saint-Jean...) feront l'objet d'une requalification.
- **3^e secteur prioritaire : le Haras**, un site patrimonial emblématique (bientôt accessible à tous les Tarbais) qui a vocation à devenir l'épicentre d'un nouveau quartier en plein cœur de ville et à conforter l'image et la stratégie de Tarbes, ville du Cheval et destination touristique.
- **4^e secteur prioritaire : l'entrée de ville Ouest**, la rue du Corps Franc Pomiès contrepoint de l'avenue de la Marne (entrée de ville EST) qui a fait l'objet d'un réaménagement intégral.
- **5^e secteur prioritaire : le quartier Bel Air**, quartier retenu dans le nouveau programme national de rénovation urbaine (NPNRU) de Tarbes à « raccrocher » au cœur de ville.

La carte des secteurs d'intervention prioritaire (5) au format A4 est jointe en annexe.

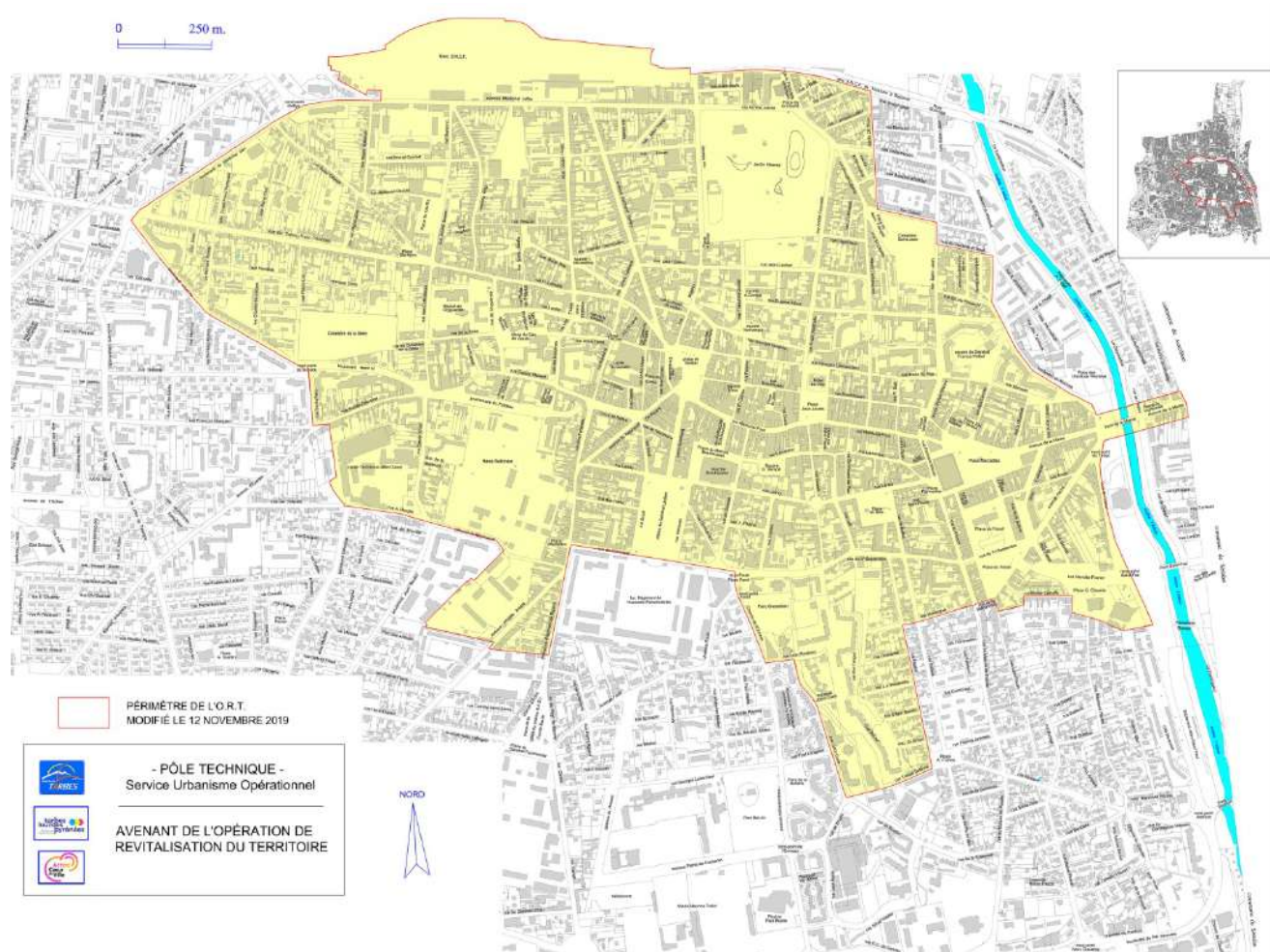


4.2. Ajustement du périmètre ACV/ORT

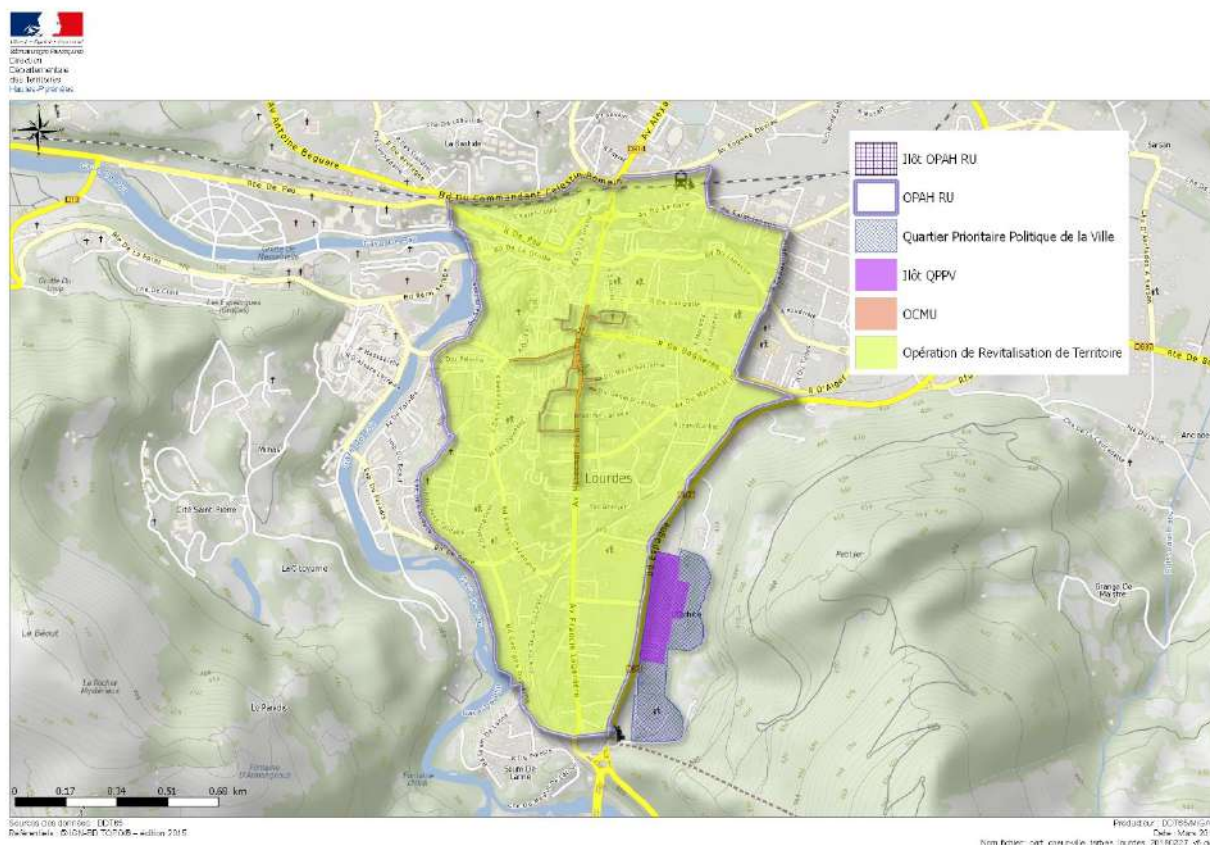
Au terme de la période d'initialisation, il est apparu opportun d'ajuster marginalement le périmètre initialement choisi en vue de corriger l'effet-frontière et d'intégrer une opération immobilière considérée comme « stratégique » par la Ville située en proximité immédiate d'un secteur d'intervention prioritaire (la place du Foirail).

L'ajustement proposé concerne la zone sud-est du périmètre actuel. Il vise à **intégrer la pointe Nord de la rue Léon Pouey** où une opération de rénovation portée par un investisseur privé permettra de rénover et de sortir de vacance 6 logements dotés de stationnements adossés (12).

Le nouveau périmètre proposé au format A4 est joint en annexe.



LOURDES : 4 secteurs à enjeux au sein du périmètre ORT



Le périmètre cœur de ville de Lourdes a été défini au regard de plusieurs critères :

1. La situation géologique : la cité de Lourdes depuis le XIX^{ème} a été conditionnée par un piton rocheux et son développement urbain est encadré par un relief collinaire et par la voie de chemin de fer et, aujourd'hui par la voie routière, principal accès aux vallées.
2. La typologie de la ville du XIX^e siècle que l'on peut qualifier de « ville ancienne » avec un tissu urbain dense à typologie « maison de ville » et au système viaire complexe.
3. L'intégration de certains quartiers issus de l'époque moderne, par proximité immédiate, le nombre d'équipements et de commerces qui les composent qui représente le potentiel de qualité d'habitat résidentiel
4. L'intégration du potentiel de reconstruction NPNRU « Ophite », comprenant la possibilité de construire un renforcement du centre avec une conception de mixité sociale fonctionnelle et typologique.
5. Et les périmètres des dispositifs de redynamisation comme celui de l'OPAH-RU, OCMU, AVAP... c'est-à-dire un périmètre d'investigation prioritaire dans le cadre de l'animation du dispositif.

Plus particulièrement le plan d'action « cœur de ville » va agir sur les secteurs suivants :

- **1^{er} Secteur : L'espace central, le cœur de la cité** : Une amélioration de l'espace urbain principal, qui a vocation à représenter l'image de la ville.
- **2^{ème} Secteur : La citadelle lourdaise place forte des Pyrénées connectée au paysage.**

Repositionnement de l'histoire de Lourdes au cœur de sa construction. Le château comme point névralgique de la ville. (Connexions Identité Construction)

- **3° Secteur : Le quartier du LAPACCA/complexe de la Coustète : l'entrée du camp de base des Pyrénées autour de sa gare SNCF.** Lourdes reliée au « monde » / point d'irrigation des vallées pyrénéennes. Position en camp de base ou point d'étape judicieux sur la route des vallées.
- **4° Secteur diffus : La ville paysage, la ville des Jardins, connecter l'urbain à son contexte naturel, « faire rentrer les Pyrénées dans la ville ».** L'espace des jardins centres, voie verte et jardins périphériques en connexion avec les sites environnants.



ARTICLE 5. PLAN D'ACTION PRÉVISIONNEL GLOBAL ET DÉTAILLÉ

5.1. Plan d'action global Tarbes

CŒUR de TARBES 2030, incubateur et catalyseur de la Ville du futur
Un cœur de ville revivifié, centré sur l'humain et tourné vers l'avenir

➤ **2018-2019 : lancement des premiers projets labellisés Action Cœur de Ville**

Dès 2018, début de la phase d'initialisation, la Ville de Tarbes a présenté trois projets :

- ✓ l'aménagement de la place Jean Jaurès (place de la mairie)
- ✓ la poursuite de l'aménagement de la place du Foirail (phase 3)
- ✓ l'aménagement du pôle d'échange multimodal (réseau régional, réseau interurbain et réseau urbain) sur l'avenue Pierre de Coubertin (déplacement de la gare routière située place au Bois).

Ces trois projets, qui portaient sur un **montant total d'investissement de 1,8 M d'euros**, ont été retenus par l'État et ont bénéficié de 530.000 € de subventions au titre du DSIL ; la Ville de Tarbes contribuant à hauteur de 850.000 € et la CA TLP à hauteur de 300.000 €.

Dans le cadre de la programmation 2019, la Ville de Tarbes a proposé quatre « actions matures » ayant un caractère stratégique au regard des enjeux de revitalisation du centre-ville. Elles concernent quatre lieux où se dessine la nouvelle attractivité du centre-ville de demain :

- ✓ la poursuite de l'aménagement de la place du Foirail (phase 4)
- ✓ l'aménagement de l'entrée historique des Haras
- ✓ le réaménagement intégral de la rue Brauhauban (phase 1)
- ✓ la requalification de la rue du Corps Franc Pomiès.

Ces quatre projets représentent un **investissement d'un montant prévisionnel de 2,5 M d'euros** pour lequel l'État a accordé 640.000 € de subventions au titre du DSIL ; la Ville de Tarbes contribuant à hauteur de 1,8 M d'euros.

Lors du 2^e comité de pilotage qui s'est tenu le 8 juillet 2019, l'État a confirmé qu'il ne retenait pas le 4^e projet (aménagement de la rue du Corps Franc Pomiès) au titre de 2019 mais, sous réserve qu'il soit amendé, l'intégrerait à la programmation 2020.

➤ **2020-2023 : 13 nouveaux projets structurants pour un plan d'action stratégique à 4 ans, première étape d'un plan d'action stratégique qui va s'étaler sur 10 ans**

Dans le cadre de la déclinaison opérationnelle de sa stratégie ORT, la Ville de Tarbes a conçu un plan d'action 2020-2023 qui s'articule autour de **13 projets structurants qui seront proposés aux partenaires** financeurs signataires de la convention ACV/ORT :

- ✓ Poursuite et achèvement du réaménagement de la place du Foirail (phase 5)
- ✓ Réaménagement de la rue Brauhauban
- ✓ Requalification de la rue du Corps Franc Pomiès
- ✓ Réaménagement de la place au Bois
- ✓ Réaménagement de la place de Verdun
- ✓ Mise en valeur, ouverture au public et réaménagement global du site des Haras
- ✓ Ouverture d'une Maison du Développement Durable sur le site des Haras
- ✓ Création d'une Maison municipale de Santé
- ✓ Création d'une Maison des Aînés et des Aidants

- ✓ Création d'une Villa des Arts sur le site du Carmel
- ✓ Réhabilitation de l'ancienne école Arago-Jean Macé et de son annexe
- ✓ OPAH-RU et requalification des îlots d'habitat dégradé
- ✓ NPNRU quartier Bel Air.

CŒUR de TARBES 2030 dessine un **Projet Urbain qui n'est pas figé** et qui pourra être amendé, adapté, modifié et enrichi au fil des prochains mois/années en fonction des diagnostics spécifiques (thématiques et/ou géographiques) qui seront élaborés et de l'arrivée à maturité de nouveaux projets (musée des Beaux-Arts, caserne Foix-Lescun...). Il en est de même de la boîte à outils qui pourra être enrichie.

Deux maîtres-mots guideront l'action de la Ville : **détermination et pragmatisme**. Plutôt que du « clef en main », la Ville a opté pour du « cousu main ».

Une **attention toute particulière sera apportée à l'information et à la participation des habitants** aux diverses étapes des projets. Chaque chantier fera l'objet d'une large **concertation avec les riverains**. Des dispositifs participatifs (ateliers...) seront mis en place.

○ **Projet structurant n° 1 : poursuite et achèvement du réaménagement de la place du Foirail (phase 5)**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Élément structurant du réseau de places publiques
- Diagnostic en phase de finalisation (interne)
- Enjeu : **conforter le rôle de centralité de la place dans l'armature urbaine de la Ville**
- Objectifs :
 - ✓ Maintien et renforcement de la commercialité
 - ✓ Résorption de la vacance et rénovation de l'habitat dégradé
 - ✓ Valorisation du patrimoine
- Stratégie : achever la requalification de la place (îlot central) **pour favoriser la redynamisation du centre-ville** grâce notamment à la préservation du stationnement gratuit (450 places) et à l'amélioration de son accessibilité et de ses connexions avec les autres places
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics : sécurisation et mise aux normes des traversées piétonnes, élargissement et reconstruction du trottoir Nord, confortement de l'offre de stationnement gratuit, développement des mobilités douces
 - ✓ Équipements publics : rénovation de la Halle centrale (accord ABF)
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants.

○ **Projet structurant n° 2 : réaménagement de la rue Brauhauban**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Cœur du cœur de ville, hyper-centre-ville (axe de 800 mètres de long)
- Diagnostic établi (interne)
- Enjeu : **redynamiser un axe marchand stratégique situé dans l'hyper-centre-ville** qui concentre dans son périmètre les phénomènes auxquels sont confrontés le centre-ville des villes moyennes (vacance, déprise commerciale, dégradation du bâti, paupérisation, mendicité...) **et en faire le laboratoire de CŒUR de TARBES 2030**
- Objectifs :
 - ✓ Redéfinition de l'identité marchande de la rue autour de la notion d'expérience
 - ✓ Accompagnement de l'émergence des nouveaux usages urbains
 - ✓ Résorption de la vacance, rénovation de l'habitat dégradé, montée en gamme de l'offre de logements à destination des jeunes ménages
 - ✓ Renforcement de l'offre de services à la population
 - ✓ Valorisation du patrimoine

- Stratégie : **faire de la rue le laboratoire et la vitrine de CŒUR de TARBES 2030** par la mobilisation de l'intégralité de la boîte à outils ACV et des partenaires opérationnels (Epareca, EPF, Action Logement, Anah...), la promotion des nouvelles formes d'économie (tiers-lieu, fabrique à boutiques), des mobilités douces, la sécurisation, la piétonisation, le renforcement de l'offre de services (santé), l'expérimentation des innovations (digitales...) et la requalification esthétique et paysagère de la rue
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics (4 phases) : réaménagement intégral, piétonisation (bornes d'accès), sécurisation (installation de caméras de vidéo-protection), connectivité (implantation de bornes interactives WIFI...), mobilier urbain, requalification du square Trélut, renaturation et végétalisation (création d'un jardin pyrénéen place St-Jean), reconversion de l'édicule de la Poste
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants
 - ✓ Commerce : restructuration commerciale et artisanale.

✓ **Projet structurant n° 3 : requalification de la rue du Corps Franc Pomiès**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Entrée de ville Ouest
- Diagnostic en phase d'élaboration (interne)
- Enjeu : **réaménager une entrée de ville dégradée** (1 km, 4.500 véhicules/jour)
- Objectifs :
 - ✓ Sécurisation de l'axe et amélioration de l'accessibilité
 - ✓ Amélioration de l'esthétique
 - ✓ Création d'une nouvelle polarité autour de l'église Sainte-Anne (ravalée)
 - ✓ Redynamisation du commerce de proximité
 - ✓ Promotion des mobilités douces
 - ✓ Résorption de la vacance et montée en gamme de l'offre d'habitat
 - ✓ Valorisation du patrimoine
- Stratégie : **rendre l'entrée de ville plus sûre, plus accessible et plus fluide pour faciliter l'accès au centre-ville (place de Verdun) et attirer de nouveaux investisseurs dans le périmètre**
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics (3 phases) : réfection de la voirie, stationnement, mobilités douces (création d'une piste cyclable à double sens), éclairage public, végétalisation (création d'un jardin d'inspiration médiévale autour de l'église Sainte-Anne), patrimoine, pose de mobilier urbain, sécurisation, accessibilité, création d'un parvis/espace de convivialité de 400 m² à proximité de l'église
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants.

✓ **Projet structurant n° 4 : réaménagement de la place au Bois**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Élément structurant du réseau de places publiques dont la fonction urbaine vient d'être profondément modifiée suite au déplacement de la gare routière et qui conserve une identité servicielle forte (CAF et CPAM 65)
- Diagnostic en phase d'élaboration (interne)
- Enjeu : **réintégrer la place dans le réseau de places publiques** et réaffirmer son rôle de centralité dans l'armature urbaine de la Ville
- Objectifs :
 - ✓ Maintien de la commercialité et de l'offre de services (CAF, CPAM)
 - ✓ Création d'un nouveau lieu de vie au cœur d'un quartier
 - ✓ Confortement de l'offre de stationnement gratuit
 - ✓ Développement des mobilités douces
 - ✓ Renaturation et végétalisation
 - ✓ Résorption de la vacance et rénovation de l'habitat dégradé

- ✓ Valorisation du patrimoine
- Stratégie : **dessiner une nouvelle place entièrement repensée, végétalisée et embellie pour concilier plusieurs usages urbains** (agrément, stationnement...) au service d'une vie de quartier revivifiée
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics : renaturation/végétalisation de la place, théâtre de verdure, aire de jeux pour enfants, module sportif, Wifi gratuit, préservation du patrimoine (édicule Edmond Lay), connexion avec le réseau de places (Parmentier, Marcadieu) et l'axe marchand Foch/Brauhausan, promotion des mobilités douces
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants.

✓ **Projet structurant n° 5 : réaménagement de la place de Verdun**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Élément structurant du réseau de places publiques, « nœud » du réseau de transport public ALEZAN et point de convergence des principales rues de la Ville (rues marchandes, pénétrantes...)
- Diagnostic global en phase d'élaboration (interne)
- Enjeu : **rétablir la place au cœur de la vie de la Cité**
- Objectifs :
 - ✓ Confortement de l'accessibilité au centre-ville et amélioration des connexions avec les autres polarités
 - ✓ Confortement du « nœud de réseau » ALEZAN
 - ✓ Renforcement de la commercialité
 - ✓ Résorption de la vacance et rénovation de l'habitat dégradé
 - ✓ Valorisation du patrimoine
- Stratégie : **rénover la place pour renforcer son rôle de centralité et de carrefour du centre-ville**
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics : réaménagement, sécurisation, accessibilité, esthétique, sobriété énergétique, préservation du patrimoine, confortement de l'offre de stationnement, développement des mobilités douces, renaturation/végétalisation
 - ✓ Volet mobilité
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants.

✓ **Projet structurant n° 6 : mise en valeur, ouverture au public et réaménagement du site des Haras**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Site patrimonial aussi ancien (1808) qu'exceptionnel, parc arboré de 9 ha en plein cœur de ville propriété de la Ville (depuis 2016) qui a engagé une première tranche de travaux (manège, conciergerie...)
- Diagnostic établi (interne)
- Enjeu : **ouvrir sur la Ville un site hier encore clos qui a vocation à devenir l'épicentre d'un nouveau quartier en cœur de ville, accompagner la stratégie touristique de la Ville et répondre à l'enjeu de la nature en cœur de ville**
- Objectifs :
 - ✓ Réappropriation du site par les Tarbais et intégration du Haras au réseau de parcs publics tarbais (Chastelain, Bel Air, Massey...)
 - ✓ Création d'un nouveau quartier connecté à l'axe Cathédrale/Préfecture/Hôtel de Département/Pradeau/Haras/Foix-Lescun
 - ✓ Valorisation touristique/événementielle du site qui accueille le festival Équestria
 - ✓ Outil de marketing territorial
 - ✓ Résorption de la vacance et rénovation de l'habitat dégradé alentours

- Stratégie : **faire du tourisme durable un levier de revitalisation et d'attractivité du cœur de ville**
- Travaux :
 - ✓ Espaces publics : ouverture sur la Promenade du Pradeau et réaménagement du boulevard (création d'une nouvelle entrée, création d'une liaison avec l'Hôtel du Département, valorisation des modes de déplacement doux...)
 - ✓ Patrimoine : restauration de la Maison du Cheval, de la Carrière équestre, de l'Écurie Devèze, de la Maison du directeur...
 - ✓ Équipement public : création d'un nouvel équipement structurant dédié au développement durable (*cf. infra*)
 - ✓ Habitat : rénovation de logements vacants.

✓ **Projet structurant n° 7 : ouverture d'une Maison du Développement Durable**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Intégré au programme d'ensemble de réaménagement du site des Haras
- Diagnostic technique en voie d'élaboration (interne)
- Enjeu : **reconvertir un bâtiment patrimonial et en faire un équipement structurant ouvrant sur la future porte d'entrée du nouveau parc urbain**
- Objectifs :
 - ✓ Valorisation du patrimoine (= reconversion de l'ancienne infirmerie)
 - ✓ Création d'un équipement structurant (Ville, TLP et Département des Hautes-Pyrénées) dédié à l'éducation au développement durable (EDD) et à la préservation de la biodiversité (en lien avec le programme EDD mis en place par la Ville depuis 2008)
 - ✓ Ouverture du site et connexion du nouveau quartier avec les autres polarités
- Stratégie : **faire de la transition écologique un levier de reconquête du centre-ville et conforter le rôle pionnier de la Ville en matière d'éducation au développement durable**
- Équipement public : réhabilitation de l'ancienne infirmerie en vue de la création d'une Maison du Développement Durable.

✓ **Projet structurant n° 8 : création d'une Maison municipale de Santé**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Périmètre Foirail
- Analyse des besoins sociaux établie
- Enjeu : **répondre à la problématique de la démographie médicale** (pénurie de médecins généralistes qui affecte le centre-ville à la population vieillissante)
- Objectifs :
 - ✓ Garantie d'accès aux soins de proximité
 - ✓ Réponse de 1^{er} niveau (consultation par un médecin généraliste)
- Stratégie : **renforcer l'offre de services en centre-ville et faire de l'accès à la santé un levier de regain d'attractivité du centre-ville**
- Équipement public : aménagement d'un cabinet médical municipal.

✓ **Projet structurant n° 9 : création d'une Maison des Aînés et des Aidants**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Périmètre Haras
- Analyse des besoins sociaux établie
- Enjeu : **répondre à la problématique du vieillissement et doter le territoire d'un équipement structurant dédié à l'économie de la longévité (en lien avec le Conseil Départemental)**
- Objectifs :

- ✓ Mise en place d'un service de proximité pour les familles (information sur les droits et les dispositifs d'aide, halte-répît, soutien gériatrique, ateliers de médiation numérique...)
- ✓ Réaffirmation de place des aînés dans la Ville, contribution au « prendre soin » de nos aînés et de leurs aidants, accompagnement du « bien vieillir » à domicile
- Stratégie : **renforcer l'offre de services en centre-ville et faire de la Silver Economie un levier de regain d'attractivité du centre-ville**
- Équipement public : aménagement d'une M2A dans l'ancienne école située chemin Mauhourat (propriété de la Ville).

✓ **Projet structurant n° 10 : création d'une Villa des Arts sur le site du Carmel**

- Secteur d'intervention prioritaire
- En marge du périmètre Brauhauban
- Diagnostic technique établi
- Enjeu : **renforcer l'offre culturelle en cœur de ville et doter la Ville d'un équipement culturel structurant (résidence, expositions...) en centre-ville**
- Objectifs :
 - ✓ Création d'un nouveau lieu culturel
 - ✓ Achèvement de l'aménagement et de la valorisation de l'ancien Carmel (actuellement partiellement exploité)
 - ✓ Soutien à la création artistique et culturelle dans le territoire
 - ✓ Soutien à l'innovation culturelle
 - ✓ Accompagnement de la montée en gamme des compagnies artistiques locales
 - ✓ Valorisation du patrimoine architectural et arboré
- Stratégie : **faire de la culture et de la vitalité artistique un vecteur d'attractivité du cœur de ville**
- Équipement public : aménagement dans les ailes non exploitées du Carmel d'un lieu de résidence, de création, d'exposition, d'innovation et de diffusion culturelle.

✓ **Projet structurant n° 11 : réhabilitation de l'ancienne école Arago-Jean Macé et de son annexe**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Périmètre Foirail
- Diagnostic technique établi
- Enjeu : **répondre à la problématique de la démographie scolaire et aux besoins en salles associatives**
- Objectifs :
 - ✓ Rénovation d'une école aujourd'hui désaffectée
 - ✓ Accueil des enfants des familles nouvellement installées
 - ✓ Réponse aux besoins exprimés par les associations
 - ✓ Résorption de la vacance et rénovation de l'habitat dégradé
 - ✓ Valorisation du patrimoine
- Stratégie : **faire de l'école entièrement reconstruite selon les normes Haute Qualité Environnementale (HQE) un facteur d'attractivité pour les jeunes ménages**
- Travaux :
 - ✓ Équipements publics : reconstruction de l'école selon les normes HQE et aménagement/ouverture d'une Maison des Associations
 - ✓ Espaces publics : aménagement des espaces publics, squares et parcs de jeux pour enfants.

✓ **Projet structurant n° 12 : OPAH-RU et requalification des îlots d'habitat dégradé**

- Secteurs d'intervention prioritaire
- Périmètre OPAH-RU qui s'étend sur plusieurs secteurs d'intervention prioritaire (places publiques, Brauhauban...)
- Diagnostic global établi
- Enjeu : **produire une offre de logements de qualité et abordables (location, accession) à destination des jeunes ménages (30-40 ans)**
- Objectifs :
 - ✓ Rénovation de l'habitat dégradé/très dégradé
 - ✓ Résorption de la vacance
 - ✓ Lutte contre l'indécence et l'insalubrité
 - ✓ Adaptation des logements (vieillesse, handicap)
 - ✓ Redynamisation du commerce de proximité
- Stratégie : **mobiliser des outils financiers incitatifs et les nouveaux partenariats en faveur des propriétaires occupants et bailleurs**
- Travaux : rénovation/réhabilitation/sortie de vacance/adaptation.

✓ **Projet structurant n° 13 : NPNRU quartier Bel Air**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Quartier NPNRU
- Diagnostic global établi
- Enjeu : **renouvellement urbain d'un quartier situé en proximité immédiate de l'hyper-centre à « raccrocher » au centre-ville**
- Objectif :
 - ✓ Démolition d'une partie du parc social très dégradé et vacant
 - ✓ Reconstitution partielle d'une offre de logements (location, accession sociale) de qualité à prix abordables
 - ✓ Sécurisation et résidentialisation
 - ✓ Réaménagement des espaces publics
 - ✓ Reconfiguration de la voirie
 - ✓ Requalification de l'offre commerciale, des services à la population et des équipements publics
- Stratégie : **opération de renouvellement urbain d'ampleur et désenclavement**
- Travaux :
 - ✓ Parc immobilier : démolition et reconstitution partielle de l'offre de logements
 - ✓ Espaces publics : requalification des espaces publics, réaménagement voirie.

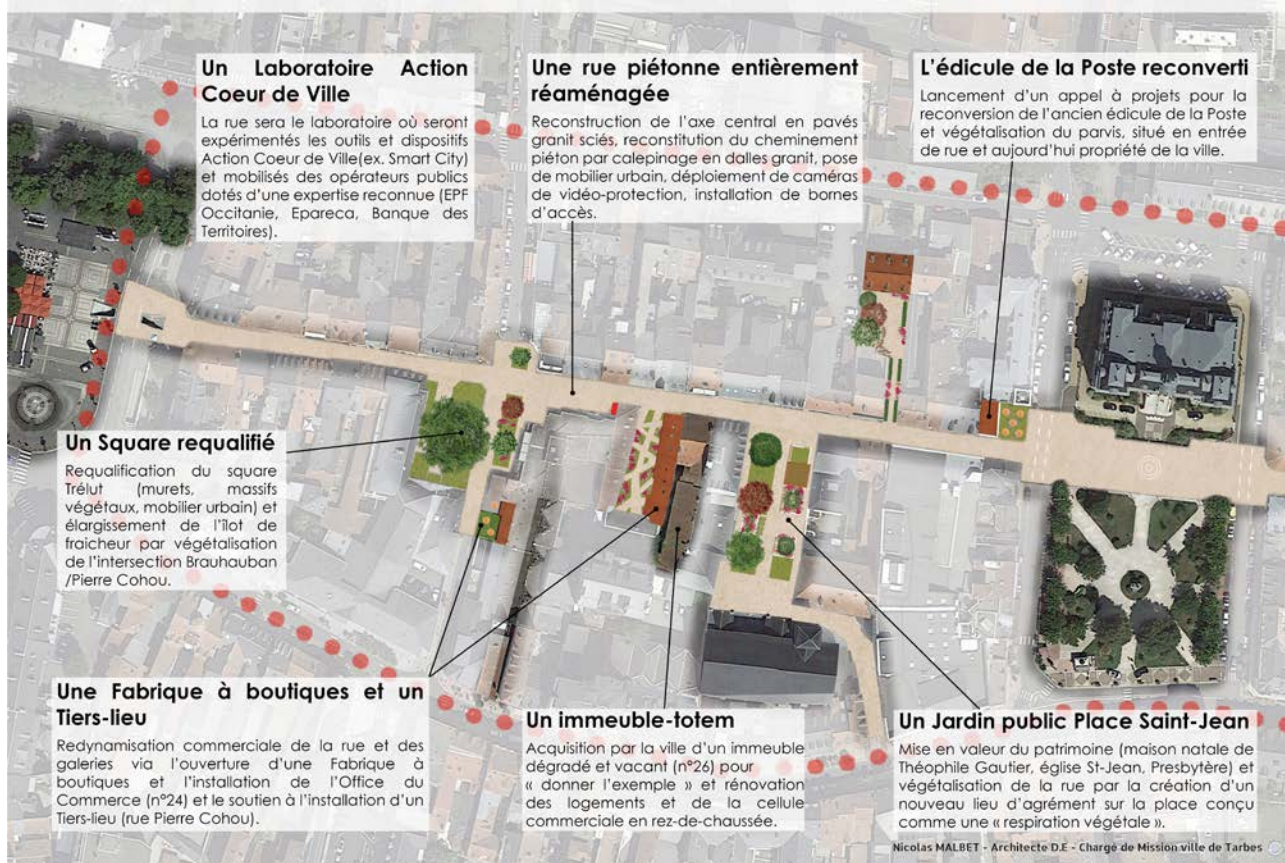
✓ **Projet structurant connexe (pour mémoire) : réhabilitation du Palais des Sports du quai de l'Adour**

- Secteur d'intervention prioritaire
- Périmètre Foirail
- Diagnostic technique établi
- Enjeu : **rénover un équipement sportif structurant qui est un pôle d'attraction dans le périmètre Foirail/Marne**
- Objectifs :
 - ✓ Réaffirmation du rôle majeur d'un équipement sportif structurant en centre-ville
 - ✓ Requalification des espaces publics alentours
- Stratégie : **faire du sport un levier de redynamisation du cœur de ville et conforter l'image de Tarbes ville sportive**
- Travaux :
 - ✓ Équipement public : rénovation du Palais des Sports
 - ✓ Espaces publics : requalification des espaces publics (parkings...).

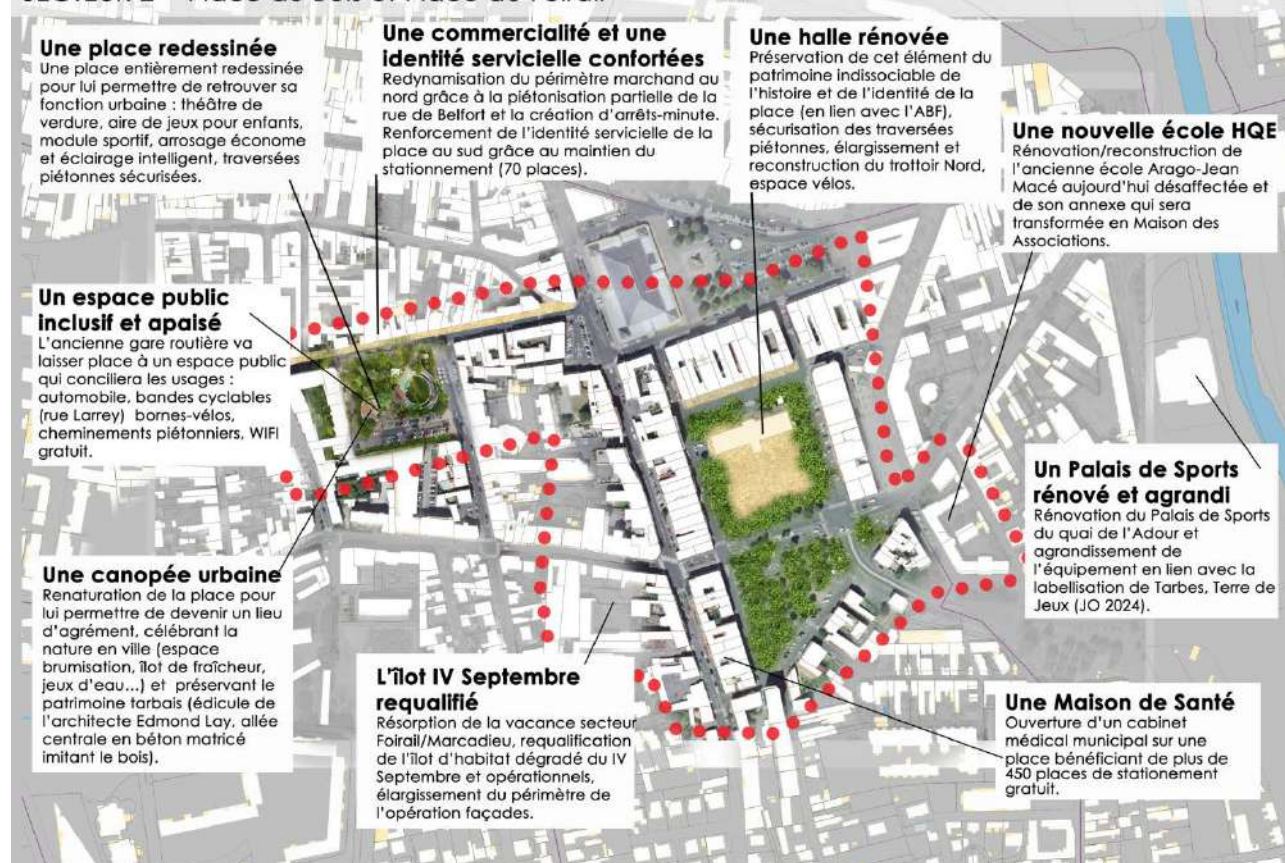
	habitat	commerce artisanat	mobilité connexion	patrimoine	équipement offre de service
A - Place de la Mairie		■	■	■	■
B - Pôle d'échange multimodal			■		■
1 - Place du Foirail	■	■	■	■	■
2 - Rue Brauhauban	■	■	■	■	■
3 - Rue du Corps Franc Pommès	■	■	■	■	
4 - Place au Bois	■	■	■	■	■
5 - Place de Verdun	■	■	■	■	■
6 - Haras	■			■	■
7 - Maison de la nature			■	■	■
8 - Maison municipale de santé	■				■
9 - Maison des aînés et aidants			■	■	■
10 - Villa des arts	■	■		■	■
11 - École Jean Macé	■			■	■
12 - OPAH RU	■	■		■	
13 - NPNRU Bel-Air	■	■	■	■	■

Plan d'actions par secteurs

SECTEUR 1 - RUE BRAUHAUBAN



SECTEUR 2 - Place au Bois et Place du Foirail



SECTEUR 3 - HARAS

Une Maison de la Nature

Réhabilitation de l'ancienne infirmerie (ancien Escadron Foch) en Maison de la Nature (lieu de sensibilisation à l'éducation au développement durable, de ressources pour tous les publics, d'expositions et de conférences) et aménagement d'un parvis.

Un nouveau Parc urbain

Préservation d'un patrimoine vieux de plus de deux siècles, aménagement du site de 9 ha (propriété de la Ville depuis 2016), ouverture au public et intégration du Haras dans le réseau de parcs publics tarbais (Massey, Bel-Air, Chastelain)

Une Maison des Aînés et des Aidants

Aménagement des locaux de l'ancienne école publique (chemin Mauhourat) pour accueillir la Maison des Aînés et des Aidants (M2A) qui sera un équipement structurant dédié au bien vieillir.

L'îlot Foix-Lescun requalifié

Résorption de la vacance rue du régime de Bigorre en lien avec l'encouragement à la conversion d'usage et requalification de l'îlot d'habitat dégradé Foix-Lescun.

Une nouvelle entrée des Haras

Réaménagement de la Promenade du Pradeau en coordination avec le Conseil Départemental avec création d'une nouvelle ouverture et valorisation des modes de déplacements doux.

Une entrée d'honneur réaménagée

Création d'un parvis d'accueil végétalisé répondant aux enjeux de mobilité (vélos, arrêt-minute, parking de 10 pl. avec borne de recharge électrique) et réalisation d'une fresque murale.

Nicolas MALBET - Architecte D.E - Chargé de Mission ville de Tarbes

SECTEUR 4 ENTREE DE VILLE OUEST - Rue du Corps Franc Pommies

Une nouvelle entrée de ville attractive

Requalification de l'axe : sécurisation (réduction de la largeur de la chaussée), végétalisation (plantation d'arbres d'alignement), accessibilité des trottoirs et mise aux normes des traversées piétonnes, maintien du stationnement.

Un Jardin public autour de l'église Sainte-Anne

Mise en valeur du patrimoine et création d'un nouveau lieu d'agrément en lien avec la rénovation des façades de l'église en enduit à la chaux : création d'un jardin d'inspiration médiévale, protection des arbres remarquables.

L'îlot d'habitat dégradé Pasteur requalifié

Résorption de la vacance le long de l'axe et requalification de l'îlot d'habitat dégradé Pasteur : mobilisation des dispositifs financiers et opérationnels, élargissement du périmètre de l'opération façades.

Une piste cyclable à double sens

Amélioration du partage de l'espace public et promotion des mobilités douces : création d'une piste cyclable à double sens de 850 m de long, installation de feux à récompense.

Un triangle marchand redessiné

Redynamisation du périmètre marchand situé à la pointe de la rue (jonction avec la rue Georges Lassalle) : reconfiguration et réaménagement de la place avec création d'un parvis de convivialité de 600 m², redistribution du stationnement et sécurisation de l'arrêt de bus.

5.2 Plan d'action global Lourdes :

LOURDES, L'INSPIRATRICE

Une vision territoriale à long terme :

L'enjeu pour Lourdes est de relier son rayonnement international de cette ville-sanctuaire à son cadre de vie qualitatif d'une ville aux portes des Pyrénées.

La vision territoriale de « Lourdes, l'inspiratrice » traduit la volonté de mettre en avant un art de vivre à la Lourdaise et les bienfaits de venir vivre et séjourner à Lourdes.

Concernant l'art de vivre « à la lourdaise », le but est d'illustrer que Lourdes est une ville à la montagne, une ville paysage connectée à son environnement et animée par une philosophie de vie axée sur le bien-être.

Concernant les bienfaits de venir séjourner à Lourdes, le but est de mettre en avant le réseau d'équipements de la ville qui lui permet de pouvoir assumer un rôle de camp de base des Pyrénées, pour les activités économiques, sportives et spirituelles.

Cette vision territoriale de « Lourdes, L'inspiratrice », prévoit de faire tendre la ville de Lourdes vers le concept de « Slow City », c'est-à-dire une ville qui s'accapare l'enjeu du changement climatique pour améliorer sa qualité de vie.

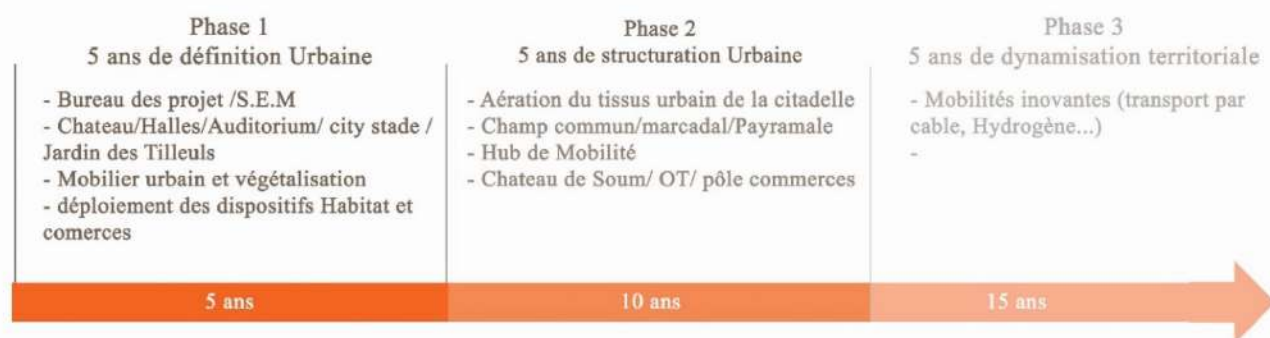
Ainsi, cette vision territoriale permettra au centre-ville de Lourdes d'illustrer une cité du bien-être c'est-à-dire une cité qui prend soin de sa population en lui proposant un cadre de vie et des services de qualité en se reconnectant à son environnement naturel.

Un manifeste « **Slow city** » voit le jour avec 70 recommandations et obligations.

Les principales sont les suivantes :

- Mise en valeur du patrimoine urbain historique en évitant la construction de nouveaux bâtiments.
- Réduction des consommations énergétiques.
- Promotion des technologies écologiques.
- Multiplication des espaces verts et des espaces de loisirs.
- Propreté de la ville.
- Priorité aux transports en commun et autres transports non polluants.
- Diminution des déchets et développement de programmes de recyclage.
- Multiplication des zones piétonnes.
- Développement des commerces de proximité.
- Développement d'infrastructures collectives et d'équipements adaptés aux personnes handicapées et aux divers âges de la vie.
- Développement d'une véritable démocratie participative.

Un programme territorial déployé sur 15 ans :



la définition :

- Une étude urbaine
- instauration de caractères identitaires et paysagés
- Nettoyage de l'espace public
- Renforcement des fonctions des principales infrastructures
- Mise en place d'une animation de développement.
- Redéfinition de l'espace public

la Structuration:

- Réfection et réorganisation de l'espace public autour des différents pôles d'attractions
- création de nouveaux équipements
- Restructuration des formes urbaines
- Harmonisation de l'espace

la Dynamisation :

- Exploitation des nouvelles dynamiques locales
- Promotion touristique recherche de nouvelle clientèle
- Affirmation de l'image Pyrénéenne
- dynamique de repeuplement

Plan d'action global du plan à 5 ans

Le plan à 5 ans sert à mettre en place une méthodologie de projet basée sur une étude opérationnelle de définition, de programmation, de faisabilité d'un projet global sur les secteurs 1, 2 et 3.

2018 -2019 : Phase de positionnement : établissement d'un **Manifeste pour la ville de Lourdes**, vision territoriale qui expose un programme d'actions et une position de développement. Amorce du plan global sur les projets prioritaires :

- Ascenseur tour de brie, mise en accessibilité d'un quartier isolé.
- Le jardin des tilleuls, aménagement du square pour accueillir des évènements de la ville de Lourdes et du palais des congrès
- City stade, une réponse à un besoin de la population
- Le Jardins des Quais St Jean, revalorisation d'une friche sur un des espaces touristiques principaux
- Le bureau des projets, création d'un outil levier du développement du centre-ville
- Mise en place d'une opération de renouvellement urbain, Secteur des rochers, lien avec le dispositif NPNRU
- Mise en place d'une opération de reconfiguration urbaine, Secteur Champ commun-Marcadal-Peyramale
- Mise en place d'une opération de revalorisation de la façade urbaine, Opération Façades.

2020 -2021 : Phase de préparation opérationnelle :

Réalisation d'une **Etude urbaine structurante** avec un schéma directeur urbain qui a pour but de **planifier le développement opérationnel** des projets d'équipements et des espaces publics. Confortement des équipements et de la dynamisation :

- Etude Urbaine, de la définition des espaces à la programmation des fonctions jusqu'au dessin des esquisses des espaces publics l'étude a vocation à reconstruire une cohérence globale de l'espace urbain définissant les formes urbaines, afin de construire 10 ans de projets urbains qui a vocation de redessiner le visage urbain de la ville.
- Expérimentations urbaines participatives et concertations sur les espaces publics, mise en place de végétation et mobilier urbain cohérent, nettoyage de l'espace, et signalétique piétonne...

- Création et restructuration des équipements essentiels de la vie urbaine, les Halles et son environnement pour construire le cœur gourmand support de l'animation citadine, une maison France Services afin de consolider l'accès aux services administratifs délocalisés, et enfin un auditorium pour renforcer la position de la polarité urbaine de Lourdes au sein de l'agglomération TLP.
- Poursuite du travail actif sur les ilots et des problématiques identifiées par l'étude pré-op OPAH-RU.

2022 : Phase de construction du projet à 10 ans : Cette phase permet **d'analyser l'étude Urbaine** et de proposer **un phasage opérationnel**, de faire le bilan des expérimentations et de proposer un plan global de l'espace urbain.

- Création d'un plan phasé de l'aménagement urbain de la ville
- Analyse et adaptation des expériences, création d'une concertation citadine sur le projet
- Poursuite des investissements et des dispositifs en cours

Au-delà de 2022, le projet se consacrera aux liens, connexions et identités de chaque quartier du cœur de ville élargie, ainsi qu'à la réalisation opérationnelle du plan issus de l'étude Urbaine.

➤ Plan global d’animation	➤ Plan global des projets espace public	➤ Plan global de l’habitat	➤ Plan global des équipements	➤ Plan global de la mobilité	➤ Plan global sur l’économie et transition énergétique
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d’un Bureau des projets multi thématiques : animation des aides à l’investissement dans le domaine de l’habitat et du commerce, présentation des dispositifs, espace de concertation... (permanence et co-construit avec tous les partenaires) Animation d’ateliers, sur toutes les thématiques et de support d’information auprès des partenaires, socio-professionnels et grand public. Veille foncière de l’habitat et du commerce sur les secteurs stratégiques Intégration et confortement des dispositifs OPAH-RU et NPNRU, par les primes vacances et l’intégration à la stratégie de centre-ville. Communication et valorisation du dispositif opération façades Incitation à la création d’une Foncière commune à l’échelle du territoire la CA TLP Création d’une marque de centre-ville « rejoins moi je suis en ville ! » Etude des outils pertinents à mettre en œuvre (taxe sur les friches commerciales ; droit de préemption commercial ; taxe sur la vacance de l’habitat) Animation du phénomène de concentration sur le périmètre marchand Accompagnement du parcours à la création d’activité : Étape 1 Bureau des projets (présentation du projet) -- Étape 2 concept boutique (phase test) -- Étape 3 installation sur un secteur fabrique à boutiques. Créer un nouveau levier économique pour la restructuration du commerce de centre-ville (Epareca). Création d’une organisation générale des flux urbains et transit du territoire Promotions, organisations, incitations des éco-mobilités et mobilité durable Amorce de l’arrivée des smart City avec sensibilisation au mobilier connecté Test et expérimentation des usages dans l’espace Valorisation des parcours patrimoines existants Concertation sur le mobilier urbain et la nature en ville (implantation de jardins, vergers, potagers, et végétation urbaine) Concentration, maintien et confortement des services de proximité Accompagnement à la personne sur les démarches administratives Vulgariser les arts et œuvres de musée, musée hors des murs, Améliorer l’accès aux monuments (château, basilique œuvre architecturale...) Construire un nouveau regard sur la position de Lourdes cité verte des Pyrénées 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la coulée verte – création d’un verger et potager urbain au fil de la coulée verte Renforcement des activités du jardin de l’You, - des activités sportives et de loisir pour tous Restructuration et sécurisation du jardin des Tilleuls, un square urbain au cœur de l’animation Création d’un espace public central, par l’unicité des matériaux, des : du jardin de l’You, du jardin des tilleuls, de la place de la mairie, de la place du camp commun, de la place Marcadal, de la place Peyramale Création d’un réseau de place de la ville ancienne – avec cohérence de l’espace, des fonctions urbaines retrouvées. « Mise en tourisme du paysage Lourdaï » <p>Parcours des vues :</p> <p>Vue depuis le château</p> <p>Vue depuis le pic du Jer</p> <p>Vue depuis le Béout</p> <p>Belvédère Victor Hugo</p> <p>Construction d’un point de vue en hauteur au niveau de la route direction Pau. Le but est de mettre en avant la vue depuis le nord centre-ville sur le château et les Pyrénées. Ce belvédère permettrait d’illustrer les écrits de Victor Hugo sur le paysage de Lourdes « l’arrivée magique » dans son ouvrage « Voyage aux Pyrénées ».Ce point de vue aménagé permettrait une mise en tourisme du paysage Lourdaï.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Etude et traitement des ilots prioritaires de l’OPAH-RU réhabilitation, rénovation, démolition, objectifs : aération du tissu urbain et revalorisation Renouvellement du parc social de logement en centre-ville en vue de la reconstruction issue du dispositif NPNRU Incitation à la revalorisation urbaine, secteur diffus sur l’ensemble du périmètre ORT (cf. animation) 	<ul style="list-style-type: none"> Restructuration des Halles – reconstitution d’une animation par un cœur gourmand Implantation d’un auditorium – proposition d’un nouvel équipement de qualité pour consolider les prestations du centre-ville. Implantation d’un parking silo sur la place capdevielle Création d’un bureau des projets – lieu d’accueil, d’animation, de concertation au service du développement urbain et économique. Réflexion sur un nouvel écosystème économique sur le site de la Coustète Installation et structuration d’une unité de prestige des arts et de la culture au château de Soum. Mise en réseau d’équipements de haute qualité pour les activités de congrès et réception. Création de la maison des arts et de la culture – concentration des associations et écoles de musique, des arts et de la culture. Implantation d’un centre d’entraînement au pied du Pic du Jer. Renforcement des activités du Château Fort – principal point d’attraction culturel et touristique du centre-ville. 	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement nécessaire aux déplacements durable et éco mobilité (voie cyclable sécurisée, traversées piétonnes, espace de transport en commun prioritaire, déplacement à énergie durable...) Amélioration de l’efficacité des déplacements urbains réseaux, lisibilité, accessibilité, pertinence des stations départ et destination... Impulsion de l’éco mobilité par l’implantation de micro station à hydrogène et le développement de navette, lien entre ville haute et ville basse. Implantation de station à vélo et de mobilier adapté : au stationnement, à la maintenance d’urgence, et à la consigne... 	<ul style="list-style-type: none"> Développement et confortement des activités internes et externes des Halles – revoir l’offre commerciale et les complémentarités Exploitation de nouveau secteur économique touristique et sportif en lien avec l’activité patrimoniale et de montagne : réseaux des grands équipements sport et loisir (pic du Jer, lac de lourdes, berges du Gave, équipements de qualités...), construction d’un centre d’entraînement sportifs, valorisation du patrimoine historique de la ville (mise en tourisme du centre-ville) ... Restructuration de l’offre commerciale : <p>Vers un commerce traditionnel local, avec la construction d’un socle fédérateur autour de la gastronomie, de l’artisanat ...</p> <p>Vers un commerce et des services autour des sports et loisirs de montagne,</p> <p>Vers une offre de commerce d’enseigne ou de concept plus citoyen...</p>

Plan d'actions du secteur 1 : le cœur citadin et cartographie des projets

Ce secteur de la ville concentre une majorité d'équipements administratifs, de commerces et d'activités de services pour la population. Les deux enjeux majeurs de secteur sont de reconnecter l'espace public aux équipements et de mieux gérer le flux véhicule afin de lui redonner une identité urbaine. Pour cela la façade de la ville, l'apaisement de l'espace public et la modernisation des équipements sont les objectifs à atteindre pour optimiser l'attraction de ce secteur qui est la vitrine urbaine du centre-ville.



Carte annexe xxx

Plan d'actions du secteur 2 : la citadelle Lourdaise

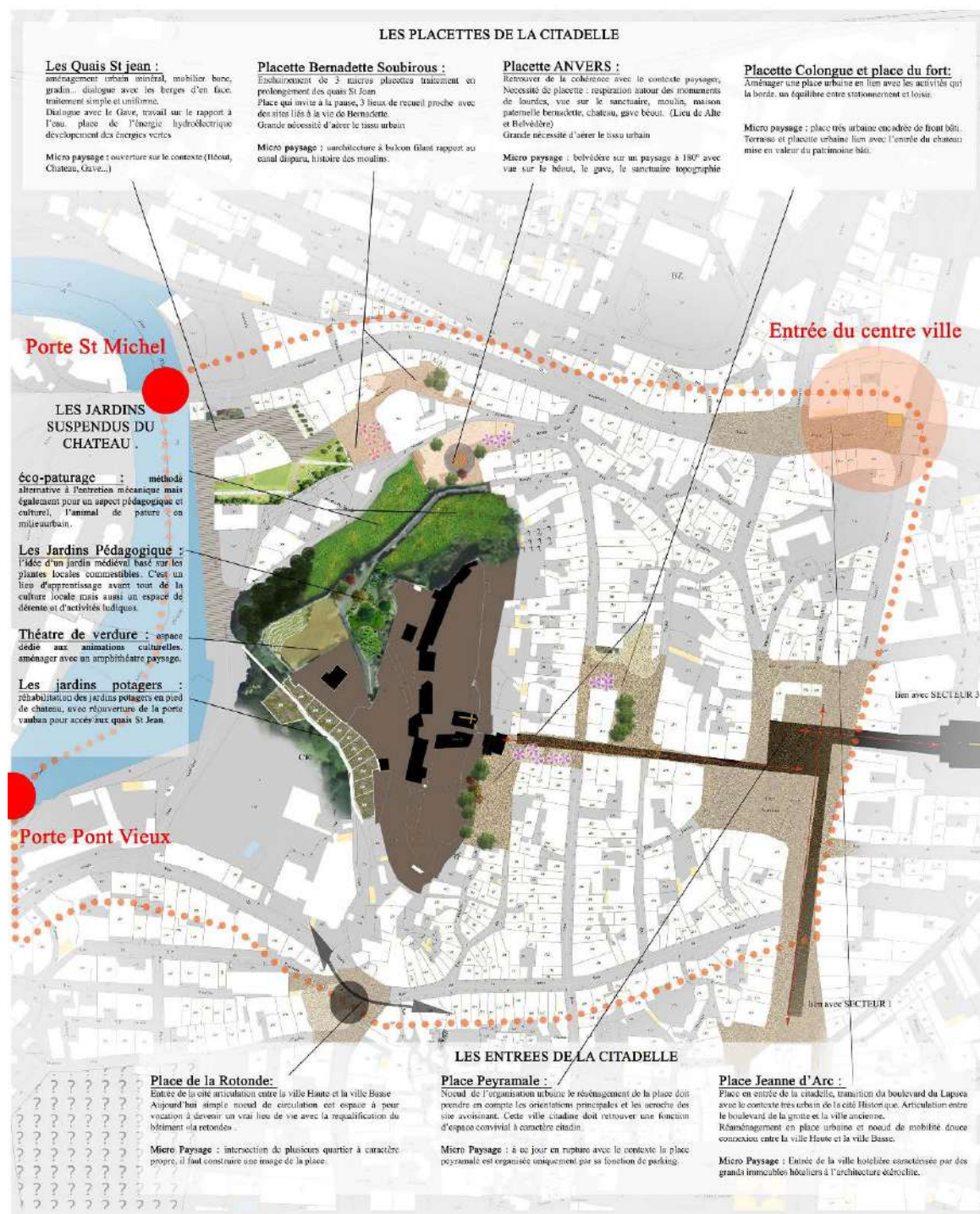
Ce secteur historique est le quartier le plus ancien de la ville, il joue un rôle de connexion entre le haut de la ville aux fonctions urbaines et le bas de la ville aux fonctions touristiques. Les deux enjeux majeurs de ce secteur sont de remodeler le bâti et l'espace public afin de retrouver une aération urbaine et mettre en place et schéma de mobilité afin de permettre une réelle connexion entre ces deux zones.

Le Château fort : la locomotive du projet d'aménagement

Un réseau de place cohérent

Une mobilité facilitée

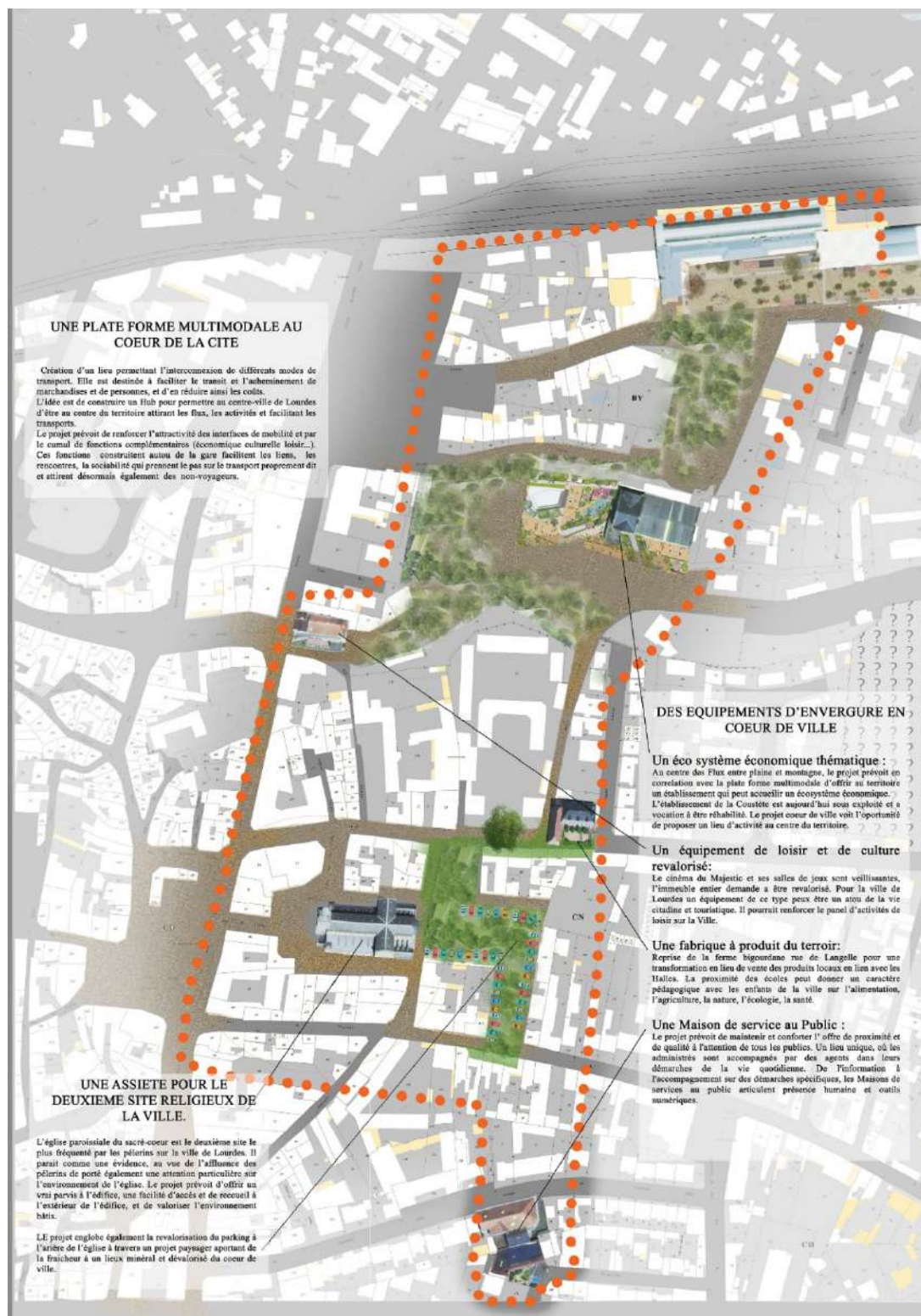
Le renforcement de la qualité du cadre Bâti : aération/restructuration/restauration



Plan d'actions du secteur 3 : le Hub urbain.

Ce secteur situé aux entrées du centre-ville, confère à ce quartier une fonction stratégique de porte du camp de base des Pyrénées.

La présence de la gare SNCF et le potentiel foncier disponible donnent une opportunité à la ville de Lourdes de créer un écosystème urbain, entre économie, habitat et multimodalité.



ARTICLE 6. OBJECTIFS ET MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES PROJETS

➤ Des dispositifs de partage d'expertise en amont des projets

Des ateliers de travail collaboratif, mis en œuvre par les Communes et/ou la CATLP, sont d'ores et déjà en place. Ils permettent de solliciter l'avis et l'expertise des partenaires signataires de la convention ACV en amont des projets et ont vocation à se poursuivre en phase de déploiement.

Quelques exemples :

- Intervention de l'architecte-conseil et du paysagiste-conseil de l'Etat, de l'ABF et/ou du CAUE sur les pré-projets Action Cœur de Ville en matière d'aménagements publics
- Réflexion avec la Banque des Territoires en amont de la définition d'une stratégie Smart City ou de la création d'un outil d'aménagement foncier
- Association de l'EPARECA, de l'EPF, des bailleurs publics et investisseurs privés dans la définition des projets de reconquête foncière
- Mise en œuvre concertée d'ateliers participatifs avec les partenaires de l'habitat (ANAH, ADIL, Action logement,...) et du développement économique (CCI, Chambre des métiers...).

➤ Des dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets

L'accompagnement technique et financier des porteurs de projet est une part essentielle du suivi des projets et constitue une garantie quant à leur réussite future. Les signataires de la convention se mobilisent ainsi fortement au travers de plusieurs dispositifs.

Quelques exemples :

- Mise en œuvre par les deux Villes d'ateliers participatifs réunissant commerçants et investisseurs
- A l'initiative de la Ville de Tarbes, un comité des financeurs et partenaires techniques se réunit régulièrement pour pré-instruire les projets immobiliers et auditionner les porteurs de projets identifiés comme « stratégiques » par la Ville
- Sur Lourdes, un bureau des projets a été créé, permettant aux porteurs de projet de trouver au sein d'un même espace informations et conseils
- Accompagnement des commerçants par les managers de centre-ville
- Animation sur les deux Villes des dispositifs d'OPAH-RU.

➤ Des tableaux de bord pour suivre en temps réel l'avancement des projets

La Ville de Tarbes a conçu un dispositif souple de suivi des projets. Il se matérialise sous la forme d'un tableau de bord pour chacun des cinq axes qui recensera les actions réalisées, en cours et à engager.

Un dispositif semblable sera mis en œuvre pour les projets de la Commune de Lourdes et de la CATLP

L'ensemble de ces tableaux de bord sera suivi en temps réel par la directrice de projet.

➤ Des instances partenariales pour dresser des points d'étape réguliers

Les instances prévues par la convention initiale - comité technique (Cotech) et comité de pilotage (Copil) - permettront de réunir les partenaires financeurs et partenaires locaux ainsi que les nouveaux partenaires, et de faire un point d'étape régulier sur l'état d'avancement des projets, au moins deux fois par an.

En outre un comité technique restreint entre les chefs de projets et DG des Villes et de la CATLP ainsi que les services de l'Etat (préfecture et DDT) se réunira à un rythme plus soutenu en fonction des besoins afin de caler l'avancée du projet de manière opérationnelle.