

Offre de Stage - Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées

Février/Mars – Juillet 2021

Missions : La CA TLP propose une offre de stage étudiant pour une mission de marketing territorial au sein de son service développement économique

CONTEXTE

La Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées (Hautes-Pyrénées –65) est la 5^{ème} communauté d'agglomération d'Occitanie avec 127000 habitants et 86 communes. Elle compte aujourd'hui 280 agents sur différentes missions.

La Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées porte une stratégie prioritaire sur le développement économique. Dans cette stratégie plusieurs volets sont concernés notamment :

- Les aides directs et indirects aux entreprises
- Le volet immobiliers d'entreprise
- La gestion des zones d'activités
- L'attractivité et le marketing territorial
- L'animation des filières économiques
- L'entrepreneuriat dans les quartiers via le dispositif CitésLab

DESCRIPTION DES MISSIONS DE STAGE

Ce stage est piloté par le service Développement économique de la CA TLP, les missions proposées sont :

- **Missions de marketing territorial**

- Contribuer au rayonnement la marque Invest'in Tarbes-Lourdes-Pyrénées
- Développer des actions de webmarketing, site web, animation des réseaux, prospection digitale
- Soutien aux animations, salons, webinaires et conférences à destination des entreprises du territoire

- **Missions de développement économique**

- Soutien à la mise en place et à l'intégration du nouveau logiciel CRM

Vous travaillerez en collaboration étroite avec le chargé de mission marketing territorial ainsi que les membres du service développement économique et communication de la CA TLP.

COMPETENCES REQUISES

Aptitudes et savoirs êtres :

- ✓ Autonomie, rigueur et qualités rédactionnelles
- ✓ Réactivité, adaptabilité et créativité
- ✓ Bonne maîtrise des outils bureautiques, informatiques et de la gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram...)

Connaissances et expériences :

- ✓ Niveau d'études : BAC +3 / +5
- ✓ Connaissance de la conduite de projet
- ✓ Webmarketing et community management

CONDITIONS DE STAGE

- Lieu géographique : Bureau au siège de la CA TLP, Zone Tertiaire Pyrène Aéro-pole Téléport 1 à Juillan 65 290
- Indemnité de 568 € nets mensuels
- Durée de stage : de 6 mois
- Permis B obligatoire

Des renseignements peuvent être obtenus auprès de Clément BAYLAC, responsable marketing territorial clement.baylac@agglo-ttp.fr ou au 05 62 53 34 44.

Adresser votre lettre de motivation et CV par mail.