



La Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées (Hautes-Pyrénées – 65) 127 000 habitants – 86 communes – 280 agents – A 1 heure des stations de ski et des pistes de randonnées et 1 heure 30 de l'océan atlantique

RECRUTE

**Par voie statutaire, mutation, liste d'aptitude
ou à défaut par voie contractuelle**

un rédacteur (catégorie B – H / F)
chargé de communication digitale / community manager
au service communication à temps complet

Missions principales

Sous l'autorité du Responsable du service communication, il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication numérique de la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, prépare le contenu de la communication, développe le réseau et la présence de la structure sur Internet, en cohérence avec la stratégie de communication globale. Il/elle assure également la mise en ligne des contenus et le suivi des outils (principalement des sites Internet de l'agglomération et des réseaux sociaux). Il/elle participe également à l'animation de l'intranet.

Stratégie de communication digitale et définition des outils :

- participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure,
- identifie les besoins de la structure et ceux des utilisateurs,
- propose la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité de la structure sur internet,
- participe à la définition de la politique éditoriale digitale,
- analyse, recense, écoute et formalise les besoins éditoriaux de la structure,
- propose et met en œuvre un fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web (site internet, réseaux sociaux, newsletters..) en tenant compte des impératifs de webmarketing de la structure.
- Participe à l'animation de l'intranet de la CATLP sur tout le volet actualités

Webmastering, éditorial, community management (et gestion des outils) :

- assure l'entretien et la mise à jour quotidiens du/des sites internet de la structure,
- produit ou supervise la production et met en ligne une pluralité de contenus : sons, vidéos, photos,
- rédige textes, articles, dossiers, interviews ou tous autres documents destinés aux sites web et aux réseaux sociaux,
- Fait de prise de vue photos et vidéos (reporting, publications...)
- assure la mise en place et le suivi technique des outils (interface avec les prestataires),
- optimise le référencement,
- assure l'animation des réseaux sociaux et le développement des communautés,
- participe aux comités éditoriaux, propose des sujets, est responsable de la planification des publications sur les réseaux sociaux
- participe à la réalisation des supports nécessaires à la communication digitale : newsletters, bannières, images animées (gif etc.)...
- participe à l'élaboration de vidéos
- propose des évolutions pour améliorer les performances techniques des systèmes outils en service,

Analyse et contrôle des outils et stratégies mises en œuvre :

- analyse le trafic sur les différents outils en ligne,
- mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs,
- assure une veille technique et stratégique permanente (outils et usages),
- propose des modifications ou des évolutions sur les points à améliorer.

Profil :

Formation dans les métiers de l'information et médias numériques ou Communication digitale / journalisme.

Expérience indispensable dans des postes similaires.

Savoirs :

- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique (caractéristiques et avantages)
- Bonne connaissance des techniques de référencement et mesure d'audience
- Bonne connaissance de l'environnement web et des réseaux
- Bonne connaissance du service public et des collectivités territoriales
- Connaissance des langages et standards du web
- Connaissance de l'écriture pour le web
- Connaissance en webmarketing
- La maîtrise des logiciels PAO est un plus : Photoshop, Illustrator, InDesign...

Savoir-faire :

- Elaboration, mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication numérique ;
- Aisance et très bonnes compétences rédactionnelles
- Compétences journalistiques
- Maîtrise des techniques de veille technologique et concurrentielle ;
- Bonne maîtrise de la coordination de projet (création de site, vidéos, actions webmarketing...): formaliser les objectifs, les mettre en œuvre, gérer les relations et assurer le suivi avec les prestataires.

- Mettre en place, gérer, adapter de nouveaux outils
- Elaboration de contenus photos, vidéos et animations

Savoirs-être :

- Autonomie et prise d'initiative.
- Travail en équipe : capacité de coordination, d'écoute et d'organisation.
- Aisance relationnelle et communication
- Faculté d'adaptation à différents contextes.
- Créativité, curiosité.

Localisation du poste

Basé à Tarbes (65) – 30 avenue Saint-Exupéry.

Déplacements réguliers à prévoir dans tout le territoire de l'agglomération

Permis B

Horaires : 35h hebdomadaires avec travail en soirée et le week-end possible (couverture de sujets).

Rémunération :

Statutaire + Régime indemnitaire + CNAS + participation employeur mutuelle

Des informations complémentaires peuvent être demandées **Monsieur Renaud MARSAN**, responsable du service communication au 06.13.26.35.35. pour la partie technique du poste et à **Madame Sabine REGIS**, responsable du service des Ressources Humaines au 05.62.53.34.50 pour la partie statutaire

Les candidatures (lettre de motivation, CV, dernier arrêté de situation et copie des diplômes) sont à adresser à :

**M. le Président de la Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées
Zone Tertiaire Pyrène Aéro Pôle – Téléport 1 – CS 51331 - 65013 TARBES Cedex 9**

ou par courriel : sabine.regis@agglo-tlp.fr

Date limite des candidatures : 20 mars 2019